

# Relato de Sostenibilidad

# 2018



2018

# Índice

<b>Mensaje del Presidente</b> .....	4
<b>Sobre el informe</b> .....	8
<b>Presentación</b> .....	10
Quiénes somos .....	11
Dónde estamos .....	14
Destacados 2018.....	16
Premios y reconocimientos .....	17
<b>Modelo de gestión</b> .....	18
Nuestra generación de valor.....	19
Gobernanza corporativa .....	20
Ética, integridad y conformidad legal .....	23
Gestión de riesgos .....	24
<b>Desempeño 2018</b> .....	25
Operativo .....	26
Financiero.....	33
Personas.....	39
Comunidad.....	44
<b>Materialidad</b> .....	46
Seguridad animal.....	50
Seguridad del producto .....	51
Validación de proveedores.....	52
Impactos ambientales y preservación ambiental .....	55
Innovación.....	59
Visión de futuro .....	63
<b>Anexo GRI</b> .....	65
Sumario de contenido GRI .....	84
Información corporativa .....	100
Créditos.....	101



# Mensaje del presidente

# Mensaje del presidente

GRI 102-14

El año 2018 sin duda se quedará marcado en la trayectoria del Grupo Ourofino. Conquistamos el mejor resultado de la historia de la Compañía, con crecimiento de ingresos, ganancias de productividad y mejora de indicadores.

Tras un período difícil el 2016, recuperamos la rentabilidad el 2017 y ahora, el 2018, volvemos a crecer, con un desempeño por encima de la media de mercado - mientras el sector registró una evolución del 11,32%\*, nuestro crecimiento fue del 17%.

En términos financieros, registramos un resultado superior al presupuesto. El beneficio neto ajustado fue el mayor registrado hasta entonces por la Compañía, totalizando R\$ 71 millones, con crecimiento del 56% y margen neto del 22%. El EBITDA ajustado fue de R\$ 132 millones, el 27% superior respecto al 2017, con margen del 22%. Nuestros ingresos netos crecieron el 17%, totalizando R\$ 589 millones. También incrementamos los niveles de rentabilidad, frutos del proceso de racionalización de gastos, del crecimiento de las ventas, que contribuye para la dilución de costos fijos, y de la diversificación del mix de productos ofertados, que resultaron en ganancias de márgenes.

En el segmento de Animales de Producción, los ingresos netos crecieron el 15% y totalizaron R\$ 459 millones, con margen bruto del 51% y p.p. de incremento respecto al 2017. Ese desempeño refleja el éxito de nuestra estrategia de precificación com-

\* proyección Ourofino



Jardel Massari  
Director Presidente

binada con aumentos de volumen resultantes del trabajo de nuestro equipo comercial, con el programa de generación de demanda, que nos ha permitido establecer una relación más próxima con el cliente, con visitas a las haciendas por todo Brasil.

En Animales de Compañía, registramos una evolución significativa del 24% en ingresos netos, que totalizaron R\$ 76 millones, por encima de la media del sector. Para eso, mantuvimos una actuación enfocada en el desarrollo de la red de distribución, en la profesionalización de distribuidores y médicos veterinarios y en la intensificación de esfuerzos para reducción de existencias (*sell out*).

Respecto a las Operaciones Internacionales, el incremento el 2018 fue del 18%, con ingresos netos



de R\$ 55 millones, en línea con nuestro proyecto de internacionalización, que es uno de los vectores de crecimiento del Grupo Ourofino. México y Colombia, en bases anuales, crecieron el 55% y alcanzaron R\$ 37 millones de facturación, representando el 68% del total del segmento. Además del cambio alto, que ha contribuido para el aumento de los ingresos, el desempeño alcanzado fue consecuencia del alineamiento de las prácticas adoptadas en Brasil, uniendo portafolio, diversificación de canales y prestación de servicios técnicos, a las características de los mercados locales. Además de eso, firmamos el 2018 una alianza entre el Grupo Ourofino y el conglomerado japonés Sumitomo, que en el futuro puede traer oportunidades de inserción de la Compañía en nuevos países, no sólo en Asia, pero en otras regiones

Desde el inicio del año, teníamos un objetivo muy claro: cre-

cer con rentabilidad sostenible, con foco en productividad y en los indicadores de desempeño de corto, medio y largo plazos, aprovechando las oportunidades existentes para reforzar nuestro ADN comercial y, así, ampliar las ventas y la nuestra participación de mercado.

Además de las conquistas financieras y comerciales, el 2018 también demos un paso importante rumbo a nuestra visión de largo plazo, que prevé, entre otros aspectos, el crecimiento continuo apoyado en biológicos. Finalizamos la planta de biotecnología y, en el final del año, presentamos una nueva vacuna al mercado: Safesui Circovirus.

Enfocada a la porcicultura, que es un segmento de negocio con alta tecnificación y rígidos protocolos sanitarios, esa es la primera vacuna PCV2b de Brasil, que utiliza tecnología recombinante y se destaca por ofrecer protección más eficaz contra las formas avanzadas y prevalentes

del virus comparado a las vacunas ya existentes en el mercado. Esa, que es la primera vacuna producida en la nueva planta, se comercializará a partir del 1º trimestre del 2019.

Consciente que el futuro del mercado pasa por el avance tecnológico, continuamos destinando parte de nuestro ingreso neto al desarrollo de proyectos de ID&I. El 2018, aumentamos ese porcentual para el 6,5%, en una demostración de la importancia de este tema para nuestro negocio.

También tenemos actuado de forma proactiva, con la adopción del concepto de innovación abierta, que garantiza la evolución de los proyectos a partir de la interacción con agentes externos. En ese sentido, realizamos durante el año, la 2a Ronda Emprendedora Ourofino, un evento en que recibimos startups de todo país para presentar soluciones con foco en productos o servicios a los mercados de Ani-

males de Producción y Animales de Compañía.

Nuestra idea es traer una visión más globalizada para el área de PD&I, buscando soluciones que sean condicentes no sólo con los mercados los cuales ya estamos inseridos, pero también con nuevas oportunidades que pueden ser estratégicas en el futuro.

Además de las inversiones en procesos de tecnología e innovación, el 2018 estructuramos un proyecto con procesos aún más rigurosos de control de calidad de los productos técnicos (que son los principales insumos de nuestros medicamentos) suministrados por laboratorios chinos. Como resultado, el 2019 vamos a incluir una etapa más en el control de la calidad, que se hará por un equipo en China, antes del despacho de estos insumos para Brasil. Así, además de estrechar la relación con estos aliados, vamos a garantizar más agilidad y asertividad en la



llegada de estos productos a nuestra planta.

Aún con el objetivo de fortalecer la relación con ese público, vamos a realizar en el inicio del 2019 el primer encuentro con los principales proveedores nacionales, con el objetivo de estrechar nuestras relaciones, buscando innovación y sostenibilidad perfeccionando así nuestro desempeño ante la cadena de suministros.

Estoy seguro que el desempeño alcanzado el 2018 se debe también al esfuerzo conjunto y al empeño de cada colaborador en hacer del Grupo Ourofino una Compañía reparada para enfrentar los retos y mantener una posición de destaque en el mercado.

Las personas son nuestro grande diferencial. Y, para mantener ese público preparado y motivado, invertimos en la realización de entrenamientos técnicos y comportamentales y finalizamos nuestro Plano Director de Personas, que será esencial para promover la generación de valor por medio de personas motivadas. Además, en función de los resultados traídos por el equipo, premiamos a los equipos con un sueldo extra de bono, que trajo impacto extraordinario en los gastos de R\$ 6 millones en el 4° trimestre.

Tengo consciencia también que los resultados financieros y operativos presentados en ese Relato solamente serán válidos a lo largo de los años y cargan consigo el respeto a la sociedad y al medio ambiente. Somos impulsados por el deseo de entregar productos con excelencia científica, operando con los más altos estándares de integridad, preocupación con el medio ambiente y capacidad de generar valor a nuestros *stakeholders*.

Por eso, buscamos consolidar en nuestro día a día, valores fundamentales en las áreas de derechos humanos, relaciones de trabajo, medio ambiente y combate a la corrupción. Creemos que el diálogo y la generación de valor con todos los públicos de interés son factores fundamentales para garantizar la sostenibilidad del negocio. Continuaremos comprometidos en ofrecer soluciones de calidad, que beneficien a nuestros clientes y apoyen nuestros negocios.

Por fin, tenemos mucho que nos orgullecer. El año 2018 fue de mucho trabajo, retos y conquistas. Ese empeño rindió y continuará rindiendo frutos. Terminamos el año más fortalecidos, con una cultura interna orientada a la conquista de resultados

y con la consolidación de un proceso de búsqueda por eficiencia y productividad. Es partir de ellos que seguiremos trabajando para dar continuidad a la actuación del Grupo Ourofino en los próximos años, superar los retos que aún están por venir y contribuir para el crecimiento del país.

Nuestra expectativa es que el 2019 sea un año de consolidación del trabajo que se está realizando, con foco en rentabilidad y crecimiento sostenible superior al mercado.

Estamos trabajando para desarrollar una próxima generación de soluciones de salud animal que va a ayudar nuestros clientes a crear animales saludables para nutrir una población creciente, por medio del suministro de proteínas, garantizando la seguridad alimentar. También mantendremos foco en proteger y prolongar nuestra relación con los animales domésticos. Nos apasiona entregar soluciones a los retos enfrentados por los ganaderos y tutores de animales de compañía.

¡Buena lectura!



Jardel Massari  
Director Presidente



# Sobre el informe



# Sobre el informe

GRI 102-1|102-32|102-48|102-49|102-50|  
102-51|102-52|102-53|102-54|102-56

Por el quinto año consecutivo, Ourofino Saúde Animal Participações S.A. Publica su Informe de Sostenibilidad. La elaboración del documento sigue las directrices de *Global Reporting Initiative (GRI)*, en la opción 'esencial' de GRI Standards y también algunas directrices del Relato Integrado, desarrolladas por el IIRC (Consejo Internacional para el Relato Integrado).

La información presentada se refiere a los desempeños económico, social y ambiental registrados por la Compañía en el período de 1 de enero a 31 de diciembre de 2018. El ciclo de reporte es anual y se publicó el informe relativo al año anterior el 30 de mayo del 2017.

El 2018, el Grupo Ourofino revisó su proceso de identificación de temas materiales y a partir de los resultados apurados, se promovieron cambios en la relación de indicadores reportados y en el alcance de relato comparado al año anterior.

En la parte inferior de las páginas del Informe están señaladas las contribuciones de la Compañía a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y también como las acciones promovidas generan valor en los seis tipos diferentes de capitales propuestos por el Relato Integrado (financiero, humano, intelectual, natural, manufacturado y de relación).

La veracidad de los datos e información reportados pasaron por verificación externa realizada por empresa independiente, KPMG. Cualquier restricción de un indicador, alteración en su base de cálculo, medición, alcance o cambios significativos ante los datos reportados en años anteriores están indicadas de forma destacada en el material.

Para asegurar que los aspectos materiales hayan sido integralmente abordados en este Informe, todas las direcciones fueron involucradas en el proceso de definición del contenido. Se realizó la validación del material completo por la dirección de Recursos Humanos y Sostenibilidad y, al final del proceso, pasó por la aprobación formal del director Presidente y del director Financiero y de Relaciones con Inversionistas.

Se puede obtener información adicional y aclaraciones acerca de este Informe y los indicadores GRI reportados por los canales de comunicación a continuación: [www.ourofino.com](http://www.ourofino.com) [sustentabilidade@ourofino.com](mailto:sustentabilidade@ourofino.com)

## Generación de valor



## Objetivos de Desarrollo Sostenible



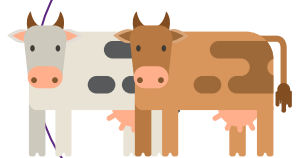


# Presentación

## Quienes somos

**O**uro Fino Saúde Animal Participações S.A. es una sociedad anónima de capital abierto, registrada en Nuevo Mercado de B3 S.A. (Brasil, Bolsa, Balcón), con sede en Cravinhos, estado de São Paulo. Se constituyó el 10 de abril de 2014,

y tiene como objetivo social y actividad principal la participación en sociedades que actúan en la industria de salud animal (producción y comercialización de medicamentos, vacunas y otros productos veterinarios) por medio de tres segmentos de negocio:



### ○ Animales de Producción

Fabricación y comercialización en el mercado interno de medicamentos (antiinflamatorios, antibióticos, anticoccidiales, antimastíticos, ectoparasiticidas, endectocidas, Endo parasiticidas, hemoparasiticidas, inoculantes, terapéuticos, productos para la reproducción animal (IATF)), vacunas, además de aditivos mejoradores de desempeño, probióticos y otros productos veterinarios para bovinos, porcinos, aves, ovinos, equinos y caprinos y prestación de servicios de industrialización para otras empresas del sector.



### ○ Animales de Compañía (Mascotas)

Fabricación y comercialización en el mercado interno de medicamentos (anestésicos, sedativos, antiinflamatorios, antibióticos, antimicrobianos, dermatológicos, ectoparasiticidas, endo parasiticidas, otológicos) y otros productos veterinarios para perros y gatos.



### ○ Operaciones Internacionales

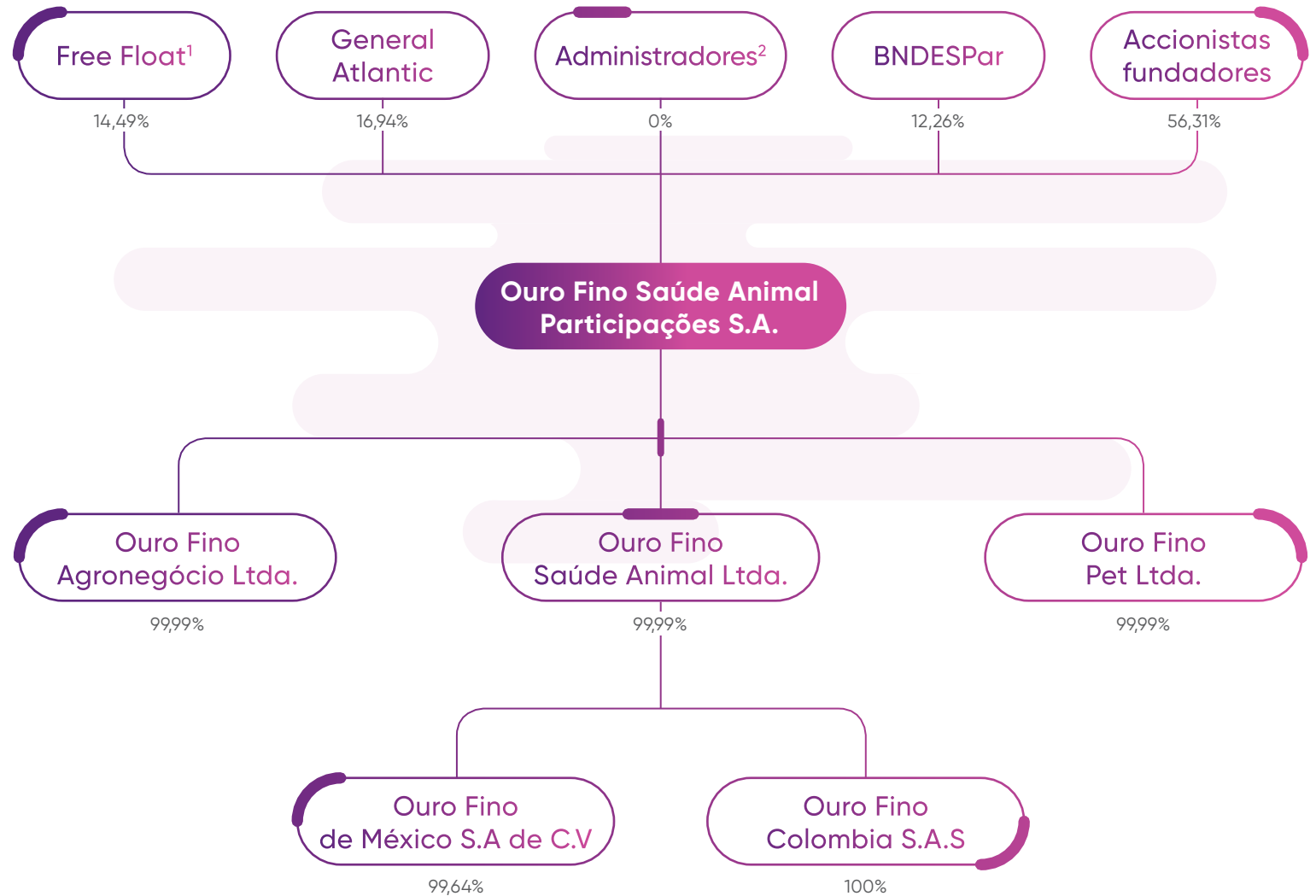
Comercialización en el mercado externo, principalmente para Latinoamérica, de medicamentos, vacunas y otros productos veterinarios para animales de producción y de compañía. En los mercados mexicano y colombiano actúa con equipo propio, por medio de controladas.

La atención a los segmentos de actuación se realiza por medio de un portafolio completo de productos para salud animal, compuesto de 105 productos veterinarios, en todas las formas farmacéuticas: sólidos, líquidos, comprimidos, semisólidos, orales e inyectables, además de vacunas.

El grupo económico lo cual está inserida la Compañía se constituyó el 1987 por sus socios fundadores (Norival Bonamichi y Jardel Massari), inicialmente con negocios orientados exclusivamente a la fabricación de medicamentos y otros productos veterinarios para animales de producción (bovinos, equinos, aves y porcinos).

Ourofino es una holding de un grupo brasileño formado por otras cinco empresas, las cuales mantiene participación y control, directo o indirecto:

## Estructura Societaria



Empresa	Sede	Actividades
Ourofino Agronegócio Ltda.	Cravinhos (SP)	Comercialización en el mercado interno de medicamentos, vacunas y productos veterinarios para animales de producción (bovinos, porcinos, aves, ovinos, equinos y caprinos), adquiridos de Ourofino Saúde Animal Ltda. y de terceros (aliados no relacionados al Grupo Ourofino).
Ourofino Pet Ltda.	Cravinhos (SP)	Comercialización en el mercado interno de medicamentos, productos veterinarios y artículos correlatos para animales de compañía (perros y gatos) adquiridos de Ourofino Saúde Animal Ltda.
Ourofino Saúde Animal Ltda.	Cravinhos (SP)	Investigación, desarrollo, industrialización y comercialización de medicamentos, vacunas y otros productos veterinarios. Actúa también en la industrialización de productos suministrados a terceros (otros players del sector), en contrato de industrialización por encargo ( <i>toll manufacturing agreement</i> ) y contrato de suministro ( <i>full service</i> ).
Ourofino Colombia S.A.S.	Medellín (Colômbia)	Comercialización de medicamentos y otros productos veterinarios, adquiridos de Ourofino Saúde Animal Ltda., exclusivamente en el mercado colombiano.
Ourofino de México, S.A. de CV	Guadalajara (México)	Comercialización de medicamentos y otros productos veterinarios, adquiridos de Ourofino Saúde Animal Ltda., exclusivamente en el mercado mexicano.



## Donde estamos

**E**l Grupo económico lo cual se insiere la Compañía está ubicado en un área de 177 mil m<sup>2</sup> en Cravinhos (SP), que alberga el área administrativa, cinco plantas y el Centro de Investigación y Desarrollo.





La Compañía cuenta también con:

- **Centro de Investigación Veterinaria**  
Ubicado en un área de 500 hectáreas en Guatapar (SP), el CPV está formado por una estructura completa para el estudio de nuevos productos, desarrollo de proyectos propios o en alianzas, formación de profesionales, capacitación técnica del equipo e investigaciones.
- **Centros de Distribución**  
Para garantizar atención a todas las regiones de Brasil, el Grupo Ourofino cuenta con seis CDs ubicados en las ciudades de Aparecida de Goinia (GO), Vinhedo (SP), Osasco (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiab (MT) y Betim (MG).

Entre los cambios operativos ocurridos en el ejercicio, se destaca el cierre de las actividades de la planta de comprimidos instalada en Ribeirão Preto (SP), dedicada a la fabricación de un único tipo de comprimido.

Desde el 1997, la Compaa actúa en el exterior, en 15 países de Latinoamérica, África y Asia, además de Rusia. En México, segundo mayor mercado de salud animal de Latinoamérica, y en Colombia, tercer mayor mercado, mantiene subsidiarias que comercializan y distribuyen sus productos en los respectivos países. Para los demás, las exportaciones siguen desde Brasil.

# Destaques 2018

## Financieros

R\$ millones	2017	2018	Variación
Ingreso Neto	505,3	589,2	16,6%
Costos de los productos vendidos	(236,5)	(265,1)	12,15
<b>Ganancia bruta</b>	268,8	324,1	20,6%
(Margen bruto)	53,2%	55%	1,8 p.p.
Gastos*	(191)	(222,7)	16,6%
<b>Ganancia (pérdida) operativa</b>	77,8	101,4	30,3%
(Margen operativo)	15,4%	17,2%	1,8 p.p.
Resultado financiero neto	(16,8)	(15,2)	-9,5%
Impuesto sobre la renta y contribución social*	(15,6)	(15,2)	-2,6%
<b>Ganancia neta ajustada</b>	45,4	71	56,4%
(Margen ganancia ajustada)	9%	12,1%	3,1 p.p.
EBITDA ajustado	103,7	131,7	27%
(Margen EBITDA ajustado)	20,5%	22,4%	1,9 p.p.

\* El 2017, no se consideraron gastos no recurrentes de la consultoría Falconi, liquidación de auto de infracción de ejercicios anteriores y gastos con reestructuración. El 2018, no se consideraron provisión para contingencias y créditos tributarios extemporáneos (ambos de ejercicios anteriores). Los eventos tuvieron sus respectivos efectos tributarios.



## Operativos

- Lanzamiento previo de la vacuna Safesui Circovirus, para cobertura viral inédita en el mercado
- Lanzamiento del portafolio para Animales de Compañía en Colombia
- Distribución de productos licenciados a la productividad animal como línea adicional a los negocios de la Compañía
- Alianza entre el Grupo Ourofino y el conglomerado japonés Sumitomo
- Validación de proveedores de insumos estratégicos en China
- Revisión de la Matriz de Materialidad, con la participación de los *stakeholders*





## Premios y reconocimientos

El 2018, el Grupo Ourofino alcanzó las siguientes premiaciones y reconocimientos del mercado por su actuación:

- Top of Mind 2018 y marca más prescrita por los veterinarios – H2R Pesquisas
- Touro de Ouro, en las categorías Garrapaticida y Mosquicida – Revista do Criador
- Premio LIDE Agronegocio, primer lugar en la categoría Exportación – Grupo de Líderes Empresariales





# Modelo de gestión

# Nuestra generación de valor

**Propósito** Reimaginando la salud animal [\(Haga clic para saber más\)](#)

**Nuestros pilares**  
 Innovación Integrada  
 Involucrar y Colaborar  
 Construir y Nutrir Relaciones

**Nuestra personalidad**  
 Ágil y Simples  
 Abierta y Colaborativa  
 Actitud Emprendedora

Transparente y  
 Envolverte  
 Brasileña

## Como transformamos

### Calidad

Garantía de la calidad aplicada en todo el proceso - desde el área de ID&I hasta el consumidor final - garantizando que se apliquen todos los procesos de conformidad con los requisitos legales.

### PD&I

Prospección de nuevas tecnologías y tendencias mundiales con un modelo de innovación abierta; Realización de la gestión de la renovación del portafolio, asegurando la calidad y la eficacia de los productos.

### Registro

Registro de nuevos productos a los órganos regulatorios competentes en Brasil y en el extranjero, así como por la vigilancia regulatoria y mantenimiento de las licencias vigentes.

### Producción

Fabricación de productos con seguridad y calidad, respetando todas las legislaciones pertinentes.

### Logística

Almacenamiento de los insumos y productos y entrega de los pedidos a los clientes en Brasil y en más 15 países alrededor del mundo. Nuestros camiones recorren todo Brasil, garantizando que lleguen los productos a aproximadamente 5.000 clientes, principalmente por el modal vial.

### Control de la calidad

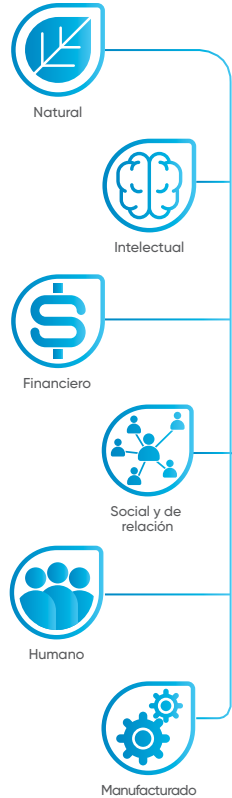
Análisis de los productos fabricados según los métodos y especificaciones estandarizadas y registradas junto al órgano regulador, controlando la calidad de los productos que van desde la materia prima hacia la fabricación.

### Clientes (Reventas - Distribuidores - Agroindustrias)

Nuestros clientes reciben productos de alta calidad, con un portafolio compuesto de 105 productos presentados en todas las aplicaciones farmacéuticas (sólidos, líquidos, semisólidos y vacunas).

### Consumidor final

Bovinos, aves, porcinos, equinos, caprinos, ovinos, perros y gatos.



ODS  
 6 7 9  
 12 13 15

Ecoeficiencia: utilizamos de forma consciente los recursos naturales, haciendo su gestión; Preocupación con el origen de los materiales utilizados.



ODS  
 6 7 9 12  
 13 15 17

Gestión de la marca; Transferencia de conocimiento entre las instituciones de enseñanza e investigación, empresas del sector, proveedores y colaboradores; Visitas técnicas - diseminación de conocimiento en tecnología ganadera y PET (mascotas); Desarrollo de nuevas tecnologías y registro de patentes de procesos industriales.



ODS  
 8 12

Retorno sobre capital invertido y dividendos a los accionistas; Ganancia neta; EBITDA.



ODS  
 8 9 12 15

Promoción de la salud y bienestar animal por medio de nuestras soluciones PET; Tecnología para generar menos residuos en la proteína; Inversión Social Privada; Compromiso de stakeholders; Desarrollo local; Generación de empleo; Pago de impuestos al gobierno.



ODS  
 6 7 8 9  
 12 13 15

Desarrollo y calificación de colaboradores; Ventajas; Remuneración competitiva; Integridad y bienestar de nuestros colaboradores; Transferencia de la cultura de la compañía a las personas.



ODS  
 8 9 12

Productos de alta calidad para salud y bienestar animal; Procesos más eficientes; Nueva planta de Biotecnología; Seguridad del producto.



En este infográfico, están relacionados los resultados de los capitales con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, un plan de acción de las Naciones Unidas al bienestar de las personas y del planeta y la prosperidad de todos. [\(Haga clic para saber más\)](#)





GRI 102-18|102-23|102-26|102-27

## Gobernanza corporativa

El Grupo Ourofino pauta su relación con el mercado por la adopción de criterios de transparencia y seguridad en la divulgación de información, por la isonomía de tratamiento dedicado a accionistas e inversionistas y por el compromiso ético mantenido con todos los stakeholders.

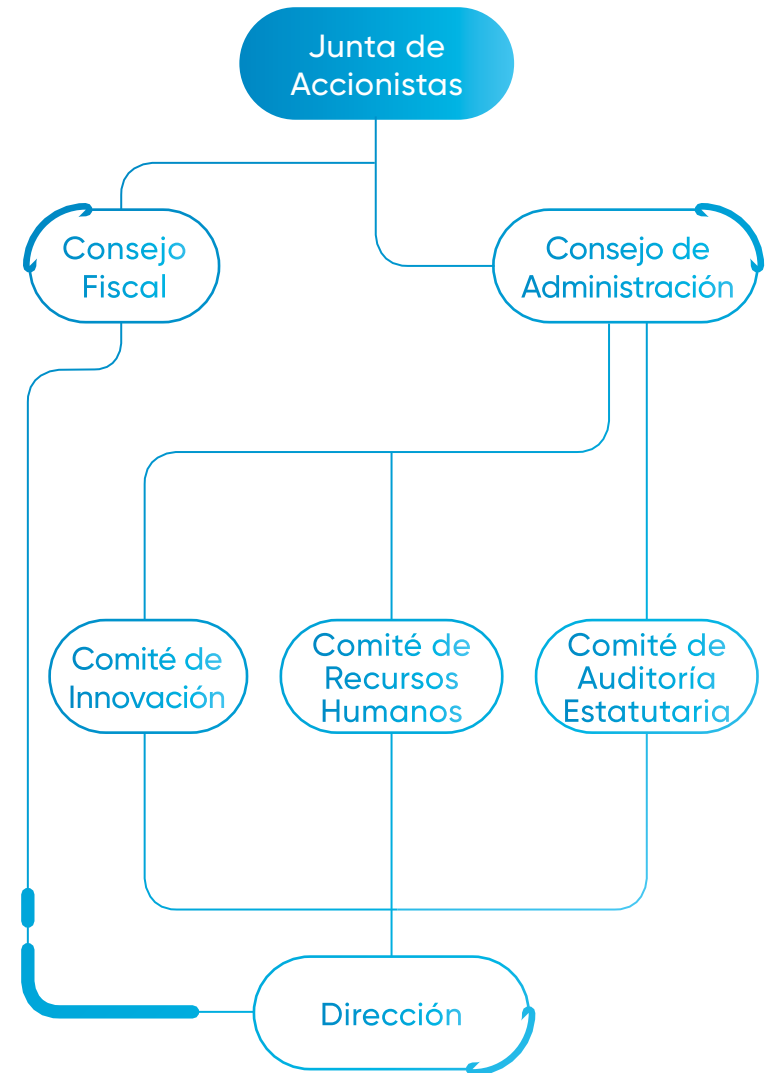
Además de estar listada en el Nuevo Mercado, segmento con directrices de gobernanza corporativa más exigentes de B3, adopta medidas espontáneas de gobernanza y transparencia, como capital social compuesto solamente por acciones ordinarias, lo que asegura derecho de voto a todos los accionistas.

En el modelo de gobernanza corporativa del

Grupo Ourofino, el Consejo de Administración y de la Dirección tiene papeles y responsabilidades definidos y fundamentales para la conducción de los negocios. Esta estructura está complementada por el Consejo Fiscal, que actúa en la fiscalización de las cuentas, y por tres comités temáticos (de Recursos Humanos, Innovación y Auditoría Estatutaria), que funcionan como foros centrales de decisión y definición de la orientación general de los negocios, preparando de forma anticipada los temas a debatir y aprobar por el Consejo de Administración.

Véase el anexo para comprobar el indicador 102-22 que complementa el tema.

## Estructura de gobernanza



## Consejo de Administración

Órgano máximo de definición de los negocios de la Compañía, el Consejo de Administración del Grupo Ourofino cuenta con seis miembros, de los cuales cuatro son externos e independiente, según las definiciones del nuevo mercado. Elegidos para mandatos de dos años y destituibles por la Junta General, todos los consejeros reciben remuneración fija, sin la participación de consultores para definición de valores, adicionales o bonificaciones relativos a actuación, rescisión o planes de jubilación y previsión. En línea con las buenas prácticas de mercado, el presidente del Consejo no acumula función en la gestión de la Compañía.

Las principales funciones del Consejo de Administración comprenden la supervisión y asesoramiento; el establecimiento de la orientación general y dirección estratégica de los negocios de la Compañía y de sus controladas; autorización de cambio sustancial en la estrategia; participación en cualquier joint venture, consorcio, sociedad en cuenta de participación o emprendimiento similar; aprobación del presupuesto anual y sus alteraciones relevantes; y otras atribuciones que tienen el objetivo de gestionar e identificar riesgos en las operaciones de la Compañía, así como la defensa de los intereses de los accionistas y demás *stakeholders*. El 2018, el Consejo se ha reunido 10 veces.

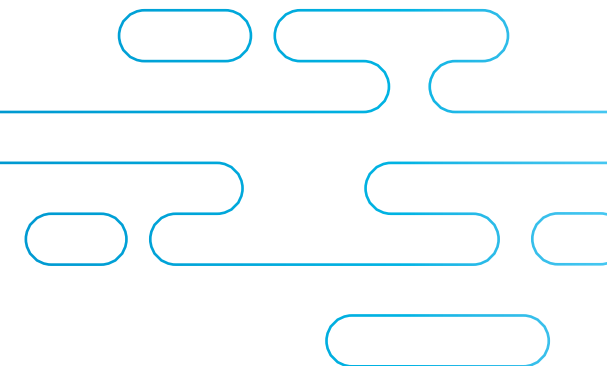
Según sus competencias legales, estatutarias y regimentales, el Consejo participa de las principales decisiones estratégicas de la Compañía. Cuestiones críticas se comunican al Consejo por la Dirección, en reuniones con la participación de los consejeros, que buscan estrategias para resolución y seguimiento. Se divulga la información relevante al público.

## Dirección

Formada por dos miembros (director Presidente y director Ejecutivo), responde por la gestión del negocio y administración del día a día de la Compañía, en línea con las directrices relativas a la gestión del negocio establecidas por el Consejo de Administración. El director Presidente es también uno de los accionistas mayoritarios de la Compañía.

## Consejo Fiscal

De carácter permanente, está formado por tres consejeros externos e independientes. Sus responsabilidades son fiscalizar los actos de los administradores y comprobar el cumplimiento de sus deberes legales y estatutarios; opinar sobre el Informe de la Administración; analizar el balancete y demás estados financieros elaborados periódicamente por la Compañía; examinar y opinar so-



bre los estados financieros del ejercicio social. El 2018, se realizaron seis reuniones.

## Comité de Auditoría Estatutaria


Formado por tres miembros externos independientes, tiene como responsabilidades fortalecer el sistema de control interno y la gestión de riesgos en la Compañía. Órgano consultivo de asesoramiento, vinculado directamente al Consejo de Administración, tiene la finalidad de: (I) analizar la contratación y destitución de la auditoría independiente, (II) revisar y supervisar las actividades de la auditoría interna y externa, (III) monitorear la calidad e integridad de los mecanismos de controles internos e informaciones contables, (IV) evaluar y monitorear la exposición de riesgo, y (V) evaluar y monitorear, juntamente con la Administración y auditoría interna la adecuación de las transacciones con partes relacionadas. El 2018, el CAE se ha reunido seis veces.

## Comité de Innovación

Compuesto de cuatro miembros, siendo los dos fundadores del Grupo Ourofino y dos técnicos invitados, es responsable por analizar iniciativas y formular recomendaciones respecto a estrategias e inversiones en el campo de investigación, desarrollo e innovación tecnológica.

## Comité de Recursos Humanos

Compuesto de tres miembros, elegidos por el Consejo de Administración, de los cuales dos son externos e independientes, siendo presidido por un miembro independiente del Consejo de Administración. Analiza y sugiere acerca de políticas, estructuras y prácticas de recursos humanos, incluyendo estrategias y criterios de remuneración, ventajas y evaluaciones de desempeño, en línea con las mejores prácticas adoptadas por empresas nacionales e internacionales.

La lista con nombre, descripción de puesto y breve currículo de los consejeros y directores puede encontrarse en el Formulario de Referencia de la Compañía, en el sitio web [ri.ourofino.com](http://ri.ourofino.com). 



# Ética, integridad y conformidad legal

Las actividades del Grupo Ourofino se rigen por un Código de Conducta, accesible por internet en [el sitio web de Ourofino](#) y en todos los canales de contacto con los públicos de interés, que podemos encaminar dudas y sugerencias. El documento abarca normas competitivas, reglas anticorrupción, derechos y obligaciones de los actores involucrados en la cadena, además de disposiciones acerca del medio ambiente, comunicación, bienes y recursos, propiedad de documentos, registros financieros y contables.

Para apoyar y orientar las acciones de concientización y compromiso sobre el tema, la Compañía mantiene un Comité de Ética, formado por representantes de las áreas de Recursos Humanos, Auditoría Interna e Jurídico. También cuenta con herramientas que permiten que las áreas técnicas realicen la gestión de conformidad legal, en línea con las directrices institucionales y con el soporte del comité.

Además, cuenta con dos canales de comunicación formalmente establecidos y divulgados a todos los colaboradores, proveedores y clientes: Línea Abierta Ourofino y correo electrónico Comité de Ética, que se mantienen activos para relatos de denuncias relacionadas a desvíos de ética, conducta o corrupción, que incluyen prácticas de soborno,

pagos de facilitación, fraude, extorsión, connivencia y blanqueo de dinero, entre otros. Como reflejo de la efectividad de las medidas de controles internos adoptadas para garantizar un ambiente ético, seguro y de conformidad con las exigencias legales, no se registraron en 2018 acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de trust y monopolio, así como casos de corrupción.

Durante el proceso de integración, los nuevos colaboradores reciben entrenamiento sobre el Código de Conducta. El entrenamiento también está disponible de forma online, con duración de 1 hora, para todos los interesados en revisar el asunto. Además, en octubre de 2018, durante SIPATMA, se realizó una reciclaje de 20 minutos de este entrenamiento.

La Compañía entiende la necesidad de monitorear de forma permanente la adecuación de sus normas a los principios y actitudes del equipo. Por eso, desarrolla estrategias para entrenar el 100% de los colaboradores en temas relacionados a Derechos Humanos y anticorrupción. En complemento al Código de Conducta, el Canal de Denuncias es el principal instrumento de control y combate a actos ilícitos en la Compañía. Su funcionamiento es exento y confidencial y está disponible por medio de llamadas gratuitas y correo electrónico.

El 2018, inició el proceso que tiene el objetivo de la obtención de la Estampilla Agro Más Integridad, concedido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), para las empresas del agronegocio que mantiene una conducta ética y de responsabilidad social y ambiental.




## Gestión de riesgos

Para minimizar el impacto de variables en la administración del negocio y en el desempeño de sus actividades, el Grupo Ourofino adopta un sistema de gestión de riesgos que contempla los principales riesgos a los cuales está expuesta:

- Operativos (vinculados al negocio, relación con proveedores, clientes, accionistas, socioambientales y otros).
- Financieros y de mercado (relacionados a las variaciones cambiales, flotaciones de las tasas de intereses y riesgo al crédito).

Ese proceso está coordinado por el Comité de Auditoría Estatutaria, que define un cronograma de trabajo anual para la gestión de riesgo, acompañando las auditorías internas y externas realizadas en las áreas administrativas y fabriles.

Las actividades consideran el principio de la precaución, en búsqueda de protección y generación de valor para la Compañía y sus grupos de interés, y están basadas en la matriz de riesgos operativos y financieros, que se monitorea periódicamente y está disponible en el sitio web ([ri.ourofino.com](http://ri.ourofino.com)).

Uno de los destaque el 2018 fue la realización del proce-



so de evaluación de riesgos y oportunidades para el portafolio de productos, de los puntos de vista regulatorio y de mercado. La validación de proveedores de productos técnicos/insumos estratégicos en China, como planificada anteriormente, también se implementó durante el año y tendrá continuidad en los próximos ejercicios.

Hasta el 2018, se desempeñó ese trabajo por un consorcio de auditoría, añadiendo recursos

y profesionales internos y externos. Para el 2019, la expectativa es fortalecer el proceso de gestión de riesgos de forma amplia en toda la Compañía, con la creación de un departamento de Gobernanza, Riesgos y Controles. La medida anticipa la obligación legal de las empresas inseridas en el Nuevo Mercado de B3, que prevé la implantación de un área de *compliance* hasta el 2020.





A young child with dark hair is smiling broadly and hugging a light-colored dog. The image is overlaid with a blue filter and several abstract, rounded rectangular shapes in various shades of blue, creating a modern, graphic design. The text 'Desempeño 2018' is written in white, bold, sans-serif font across the lower part of the image.

# Desempeño 2018

## Operativo

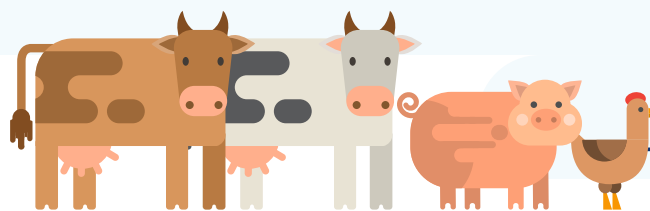
### Mercado Veterinario

Según FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), el consumo mundial de proteína animal aumentará el 1,4% al año, hasta el 2024, lo que va a demandar un incremento de producción del 3,8% en el período, para atender a ese escenario. Ese aumento del consumo es estimado no sólo debido al aumento de la población mundial, pero también por el incremento de renta de la población, principalmente en países en desarrollo, haciendo que las personas busquen alternativas para la alimentación.

El papel de Brasil en el aumento de la produc-

ción mundial de alimentos es fundamental. Pero, para que eso ocurra, es necesario aumentar la productividad, que es una de las principales ventajas de la salud animal - animales saludables son más productivos, garantizando la seguridad alimentar. Frente a ese escenario, el Grupo Ourofino contribuye con soluciones para garantizar el alto desempeño de la cadena productiva de proteína.

**La Organización Mundial de Salud Animal estima que enfermedades animales reducen la producción global de alimentos en al menos el 20%.**



Animales saludables y más productivos



Alimentos seguros



El mercado de mascotas es un negocio relativamente nuevo, en constante evolución. Las razones son variadas, con destaque para los cambios sociales y comportamentales de la sociedad, que tiene ofrecido cada vez más espacio para las mascotas en los hogares y en la familia. El mercado de salud para Animales de Compañía tiene mucho espacio para crecer en Brasil, que cuenta con la tercera mayor población de perros y gatos del mundo (52,2 millones de perros y 22,1 millones de gatos), según el IBGE. Aún así, según Sindan, pocos animales reciben medicamentos o realizan visitas regulares al médico veterinario.

Tras tres años de desempeño moderado, la industria brasileña de salud animal volvió a registrar crecimiento de dos dígitos el 2018: el 11,32%, según las proyecciones estimadas por la Compañía. Los segmentos de

aves y porcinos fueron destacados, en parte motivados por las exigencias de sanidad animal del mercado externo, pero, principalmente por la estabilización del precio de los granos, base de la alimentación de esas especies, que resulta en mayor disponibilidad de recursos para tratamiento.

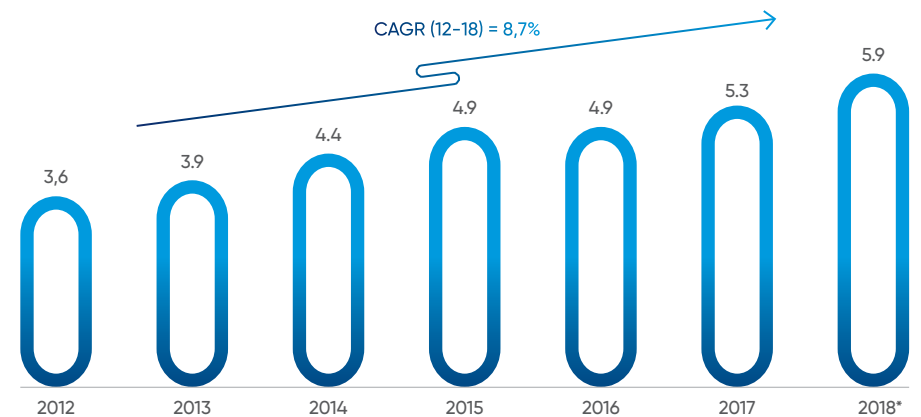
El clima tuvo influencia favorable en las ventas para la región Nordeste y el norte de Minas Gerais, áreas con histórica dependencia de lluvias, pero que no registraron sequía prolongada en el año.

Para los próximos años, la expectativa es que el mercado veterinario mantenga el crecimiento sustentado por el esperado recalentamiento de la economía brasileña, ampliando al mismo tiempo la demanda por proteína animal y la búsqueda por cuidados con los animales de compañía.

**Negocio de productos para Salud Animal crece más que el promedio de la economía mundial, tirado por el desempeño de los segmentos de Proteínas Animales y Animales de Compañía.**

Fuente: Sindan

Industria brasileña de salud animal - R\$ mil millones



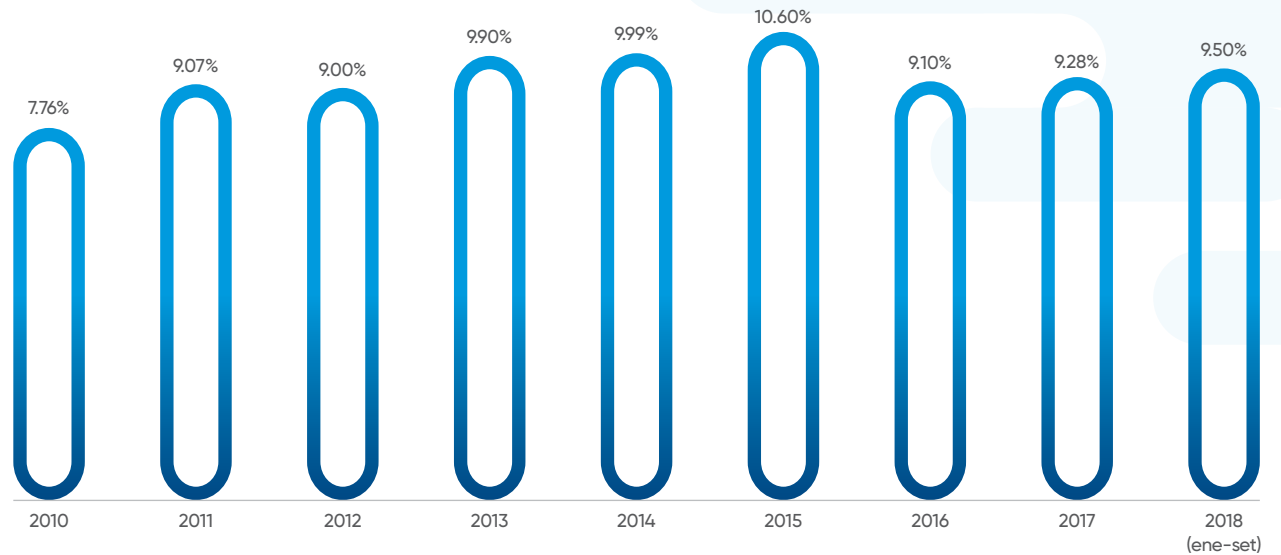
Fuente: 2012 a 2017, Sindan (sitio web).  
\*2018 estimado por la Compañía.



## Animales de Producción

El Grupo Ourofino obtuvo desempeño por encima de la media de mercado en el segmento, y terminó el 2018 con crecimiento del 15%. Se abona el resultado al realineamiento hecho en los años anteriores en la estrategia comercial, lo que permitió establecer una relación más próxima con el cliente a partir del programa de generación de demanda, además de la segmentación de la cartera y diversificación del mix de productos ofertados.

## Evolución del Market Share - Animales de Producción



La estrategia tiene el objetivo de la calidad del ingreso, con base no más en descuentos por volumen, pero en ventas asertivas, orientadas a las necesidades de cada productor - que se levantan por los estudios de Inteligencia de Mercado y por las visitas en campo de los Consultores Técnicos del Grupo Ourofino, que también realizan entrenamientos a los ganaderos, promueven palestras a los vendedores, días de campo, aplicación asistida de los productos, acompañan los resultados, presentan soluciones e implementan protocolos y calendarios sanitarios.

Para diferenciarse en el mer-

cado, la Compañía apuesta en una relación que va más allá de la comercialización de productos. Ya son más de mil participantes en tres programas de relación, los cuales se atienden grupos diferenciados de clientes:

- Alianza, que acompaña y premia el desempeño de las reventas y cooperativas.
- Cliente Oro, para apoyar al consumidor final, es decir, los ganaderos.
- Amplio, orientado a la captación técnica y administrativa de las centenas de unidades de la agroindustria por el País.

Al explotar de forma dirigida el portafolio de ítems esenciales y de desempeño para cada grupo, la Compañía aumentó el volumen de ventas para los actuales clientes, con consecuente reducción en los gastos productivos y logísticos y la recomposición de precios.

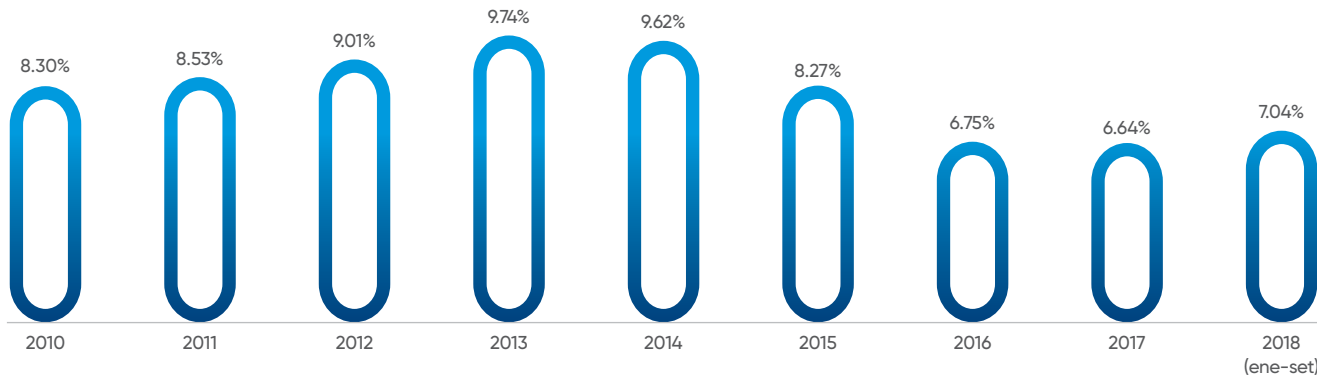
#### Generación de demanda en el campo

- 82 Consultores Técnicos
- 13 mil haciendas registradas
- 34 mil visitas a unidades productivas
- 2.450 mil palestras y entrenamientos
- 20% de demanda ante el consumidor final

## Animales de Compañía

En Animales de Compañía, el crecimiento registrado en el año fue del 24%. La actuación enfocada en el desarrollo de la red de distribución, en la inversión en la profesionalización de distribuidores y médicos veterinarios y en la intensificación de esfuerzos para reducción de existencias (*sell out*) fueron los principales responsables por el desempeño.

### Evolución del Market Share - Animales de Compañía



El Grupo Ourofino cerró el 2018 con 41 distribuidores que atienden a 25 mil puntos de ventas en todo el País. Junto con los veterinarios, que son los principales influenciadores del consumo de productos. Por ese motivo, ambos están en el centro de la estrategia de la

Compañía para generar demanda, en la misma línea de relación adoptada en Animales de Producción: realización de visitas para demostración del portafolio y apoyo técnico a los distribuidores, capacitaciones sobre gestión financiera, de personal, planificación

tributaria, marketing y otros.

La Compañía también amplió la positividad de puntos de venta y trabajó en la diversificación del mix, fomentando la adquisición de nuevos ítems de su portafolio por la cartera actual de clientes.



**Población de perros y gatos aumenta y personas cuidan mejor de sus mascotas.**

#### Influenciadores para generación de demanda

- 38 mil visitas a veterinarios
- 17,8 mil participantes en 3,8 mil entrenamientos
- 3,4 mil eventos Día Top Protección
- 20 eventos Programa del Conocimiento en todo Brasil



## Operaciones Internacionales

### ○ México y Colombia

La internacionalización es uno de los vectores del crecimiento del Grupo Ourofino. En México, segundo mayor mercado veterinario de Latinoamérica, la Compañía creció el 2018 el 52,8% en ingreso neto (en reales). Ya en Colombia, tercero mayor mercado veterinario del continente, el incremento fue del 56,7% (en reales). Estos resultados reflejan el mejor mix en los períodos y ganancias con cambio favorable.

### ○ Animales de Producción

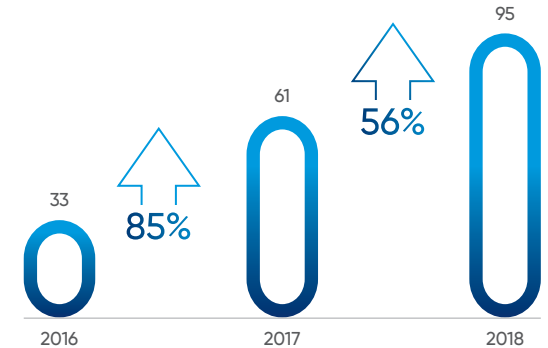
El desempeño en México es consecuencia de una evolución que viene ocurriendo en los últimos años, cuando la actuación internacional se alineó a las mismas prácticas adoptadas en Brasil - uniendo portafolio, diversificación de canales y prestación de servicios técnicos - y también adaptada a las características del mercado local: más concentrado en grandes productores, con clima y técnicas de ganadería diferentes de las aplicadas en Brasil.

El 2018, se realizaron dos lanzamientos en México. Además, se ampliaron los

equipos de consultores técnicos y vendedores, prácticamente duplicando el número de personas en campo. Como resultado, la base de clientes creció el 56% en el año 2018.

### México: incremento de la base de clientes

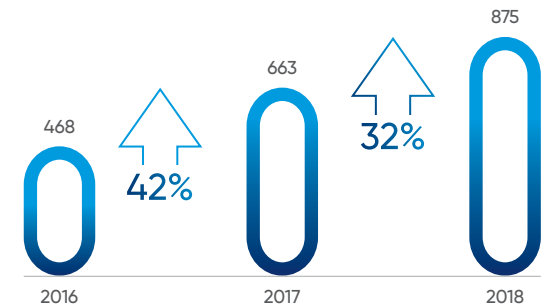
Modelo de negocio - Distribución  
Número de clientes activos  
(grandes animales)



Más semejante a la producción ganadera brasileña, Colombia presentó elevación del 32% de la base de clientes en el año así como el aumento de la participación de mercado para el Grupo Ourofino el 2018. En total, se promovieron cuatro lanzamientos de productos y nuevas contrataciones para los equipos comercial y técnico.

### Colombia: incremento de la base de clientes

Modelo de negocio - Reventas  
Número de clientes activos  
(grandes animales)



## ○ Animales de Compañía

El Grupo Ourofino replicó el modelo de actuación en Brasil (cultura de *sell out* e inversión en el desarrollo del sector), reestructurando su actuación en México y Colombia, que pasaron a contar con equipos propios especializados y distribuidores locales.

En México, se seleccionó el número de distribuidores para enfocar en la exclusividad por región, trayendo resultados inmediatos en la reducción de existencias y en el aumento de las ventas. En Colombia, se lanzaron 13 productos en eventos realizados en Bogotá y Medellín.

Así como en Brasil, la

política de relación con distribuidores y médicos veterinarios - para capacitación técnica y de gestión - fue la base de la estrategia para conquistar mercado en ambos países.

## ○ Otros países

Perú volvió a formar parte de la lista de 15 países donde el Grupo Ourofino comercializa productos por medio de representantes técnicos y comerciales. Con el lanzamiento de cuatro nuevos productos para estos mercados, se reforzó el portafolio para Animales de Producción en Latinoamérica, América Central y Rusia, contribuyendo para mantener el crecimiento en estas operaciones.

## Excelencia Operativa

En el inicio del año, las áreas de Manufactura y Suministros se integraron, creando una nueva dirección de Operaciones Industriales, responsable por las actividades de logística, planificación, producción, mantenimiento, ingeniería y excelencia operativa. Este último departamento, también creado el 2018, coordinó la implantación de la metodología LEAN Manufacturing, revisando procesos para obtener un flujo operativo más ajustado y fluido, con aumento de calidad.

En búsqueda de la mejora de desempeño dentro de operaciones industriales, también pasaron a monitorearse 125 indicadores que garantizaron más fiabilidad, transparencia y agilidad a las tomas de decisión. Son índices de productividad, cumplimiento al programa de producción, eficiencias energética e hídrica, consumo de vapor, entre otros.

El análisis de la información más estratégica se comparte con la dirección en el Comité Gestor, que define planes de acción para aumentar la eficiencia, con consecuencias directas en la calidad y seguridad de los productos.







# Financiero

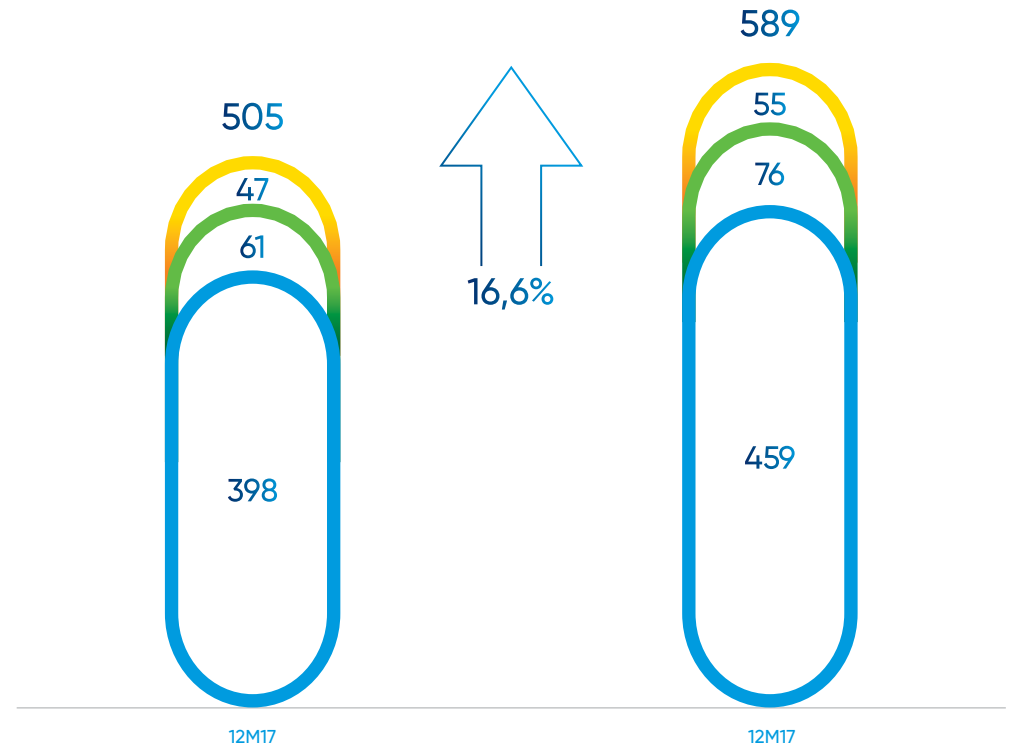
## Ingreso neto

El Grupo Ourofino presentó ingreso neto de R\$ 589,2 millones el 2018, un aumento del 16,6% respecto al año anterior.

- En el segmento de Animales de Producción, el ingreso neto fue de R\$ 458,6 millones, creciendo el 15,3%, impactados por aumentos de volumen y precio ocurridos el 2018.
- El segmento de Animales de Compañía obtuvo ingreso neto de R\$ 75,6 millones, cre-

ciendo el 23,9% respecto al 2017. Los crecimientos ocurrieron sustancialmente con aumentos de volumen.

- El segmento de Operaciones Internacionales presentó ingreso neto de R\$ 55 millones, un crecimiento del 18%. Ese resultado ocurrió principalmente por crecimiento en moneda local y con favorecimiento del cambio y se impactó por disminuciones de ventas para otros países, especialmente por ventas de vacunas contra fiebre aftosa ocurridas el 2017.

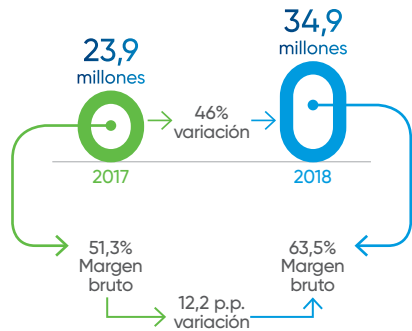


- Animales de producción
- Animales de compañía
- Operaciones internacionales

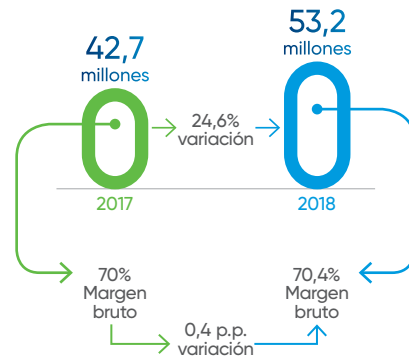
## Ganancia Neta y Margen Bruto

El margen bruto fue del 55%, creciendo 1,8 p.p. Respecto al 2017.

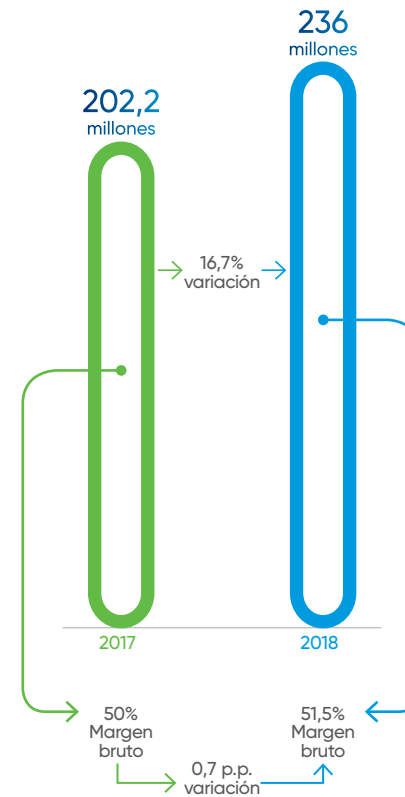
### Ganancia bruta para Operaciones Internacionales



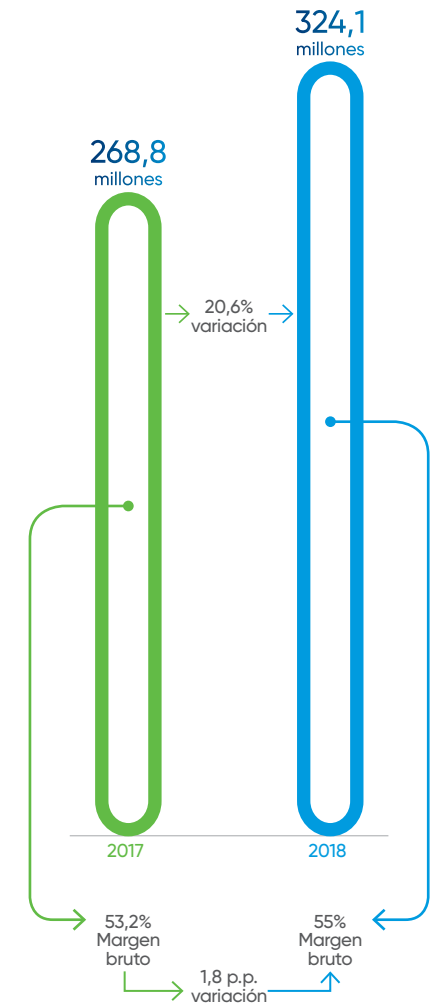
### Ganancia bruta para Animales de compañía



### Ganancia bruta para Animales de Producción

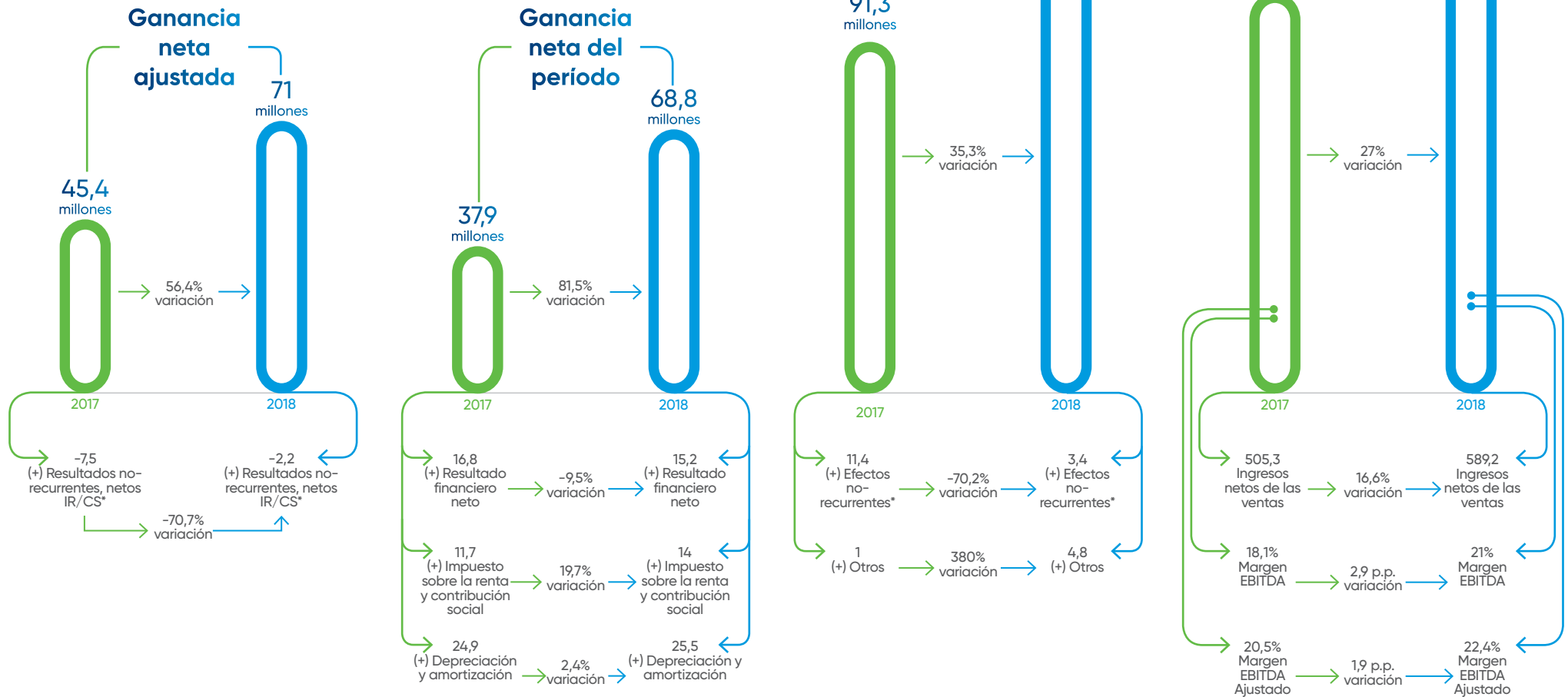


### Ganancia bruta



# EBITDA y Margen EBITDA

El EBITDA ajustado fue de R\$ 131,7 millones, con margen del 22,4%, un crecimiento de 1,9 p.p. respecto al 2017, reflejando ganancias de margen bruto a lo largo del 2018.

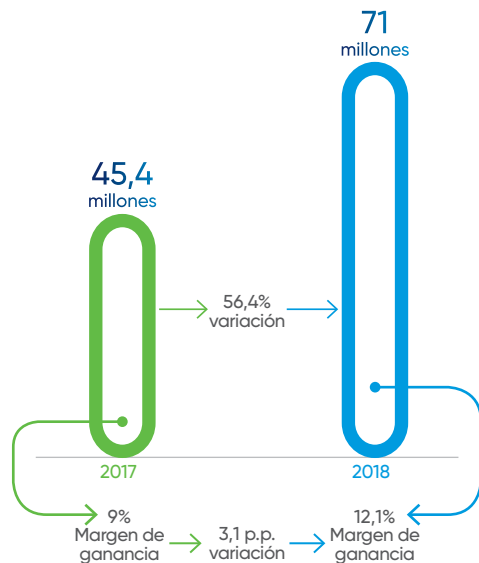


## Resultado Financiero

El gasto financiero neto ha sumado R\$ 15,2 millones el 2018, una reducción del 9,5% respecto al 2017. El costo promedio de la deuda fue del 7,22% a.a. En el 4T18 contra el 6,84% a.a. en el 4T17 y refleja los desembolsos de financiaciones de FINEP con costos más alineados a los practicados en el mercado.

## Ganancia neta

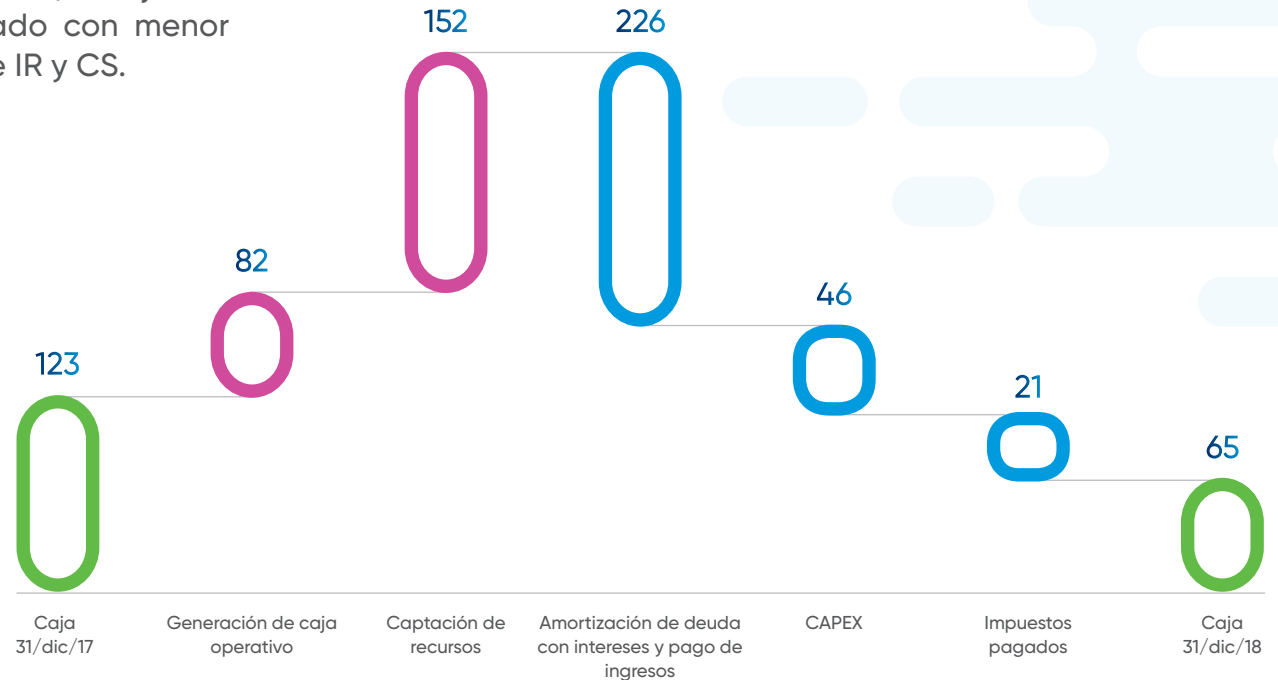
La ganancia neta ajustada fue de R\$ 71 millones, con margen neto del 12,1%, un crecimiento de 3,1 p.p. respecto al 2017, reflejando ganancias en margen EBITDA ajustado, combinado con menor porcentual de impuestos sobre beneficios antes de IR y CS.



## Posición de Caja

El 2018 se registró generación operativa de caja de R\$ 82 millones, impactada por el aumento en los volúmenes de existencias en función de compras mayores de insumos en China. Se destacan también, la amortización de deudas, pagos de intereses y de ingresos totalizando R\$ 226 millones.

Las captaciones sumaron R\$ 152 millones en el período, con prórroga de la deuda y mejora del perfil, con endeudamiento de largo plazo llegando a  $\frac{3}{4}$  del total de la deuda bruta. El costo promedio de deuda el 30 de diciembre de 2018 era del 7,22% a.a., contabilizando los costos de derivativos y fianzas asociadas.



## Estado del Valor Añadido (EVA)

El 2018, el valor añadido neto a disposición de la Compañía totalizó R\$ 245.746 mil. Se distribuyeron estos recursos de la siguiente manera:



## Mercado de Capitales

Negociadas desde octubre de 2014 en B3, bajo el ticker OFSA3, las acciones ordinarias del Grupo Ourofino registraron crecimiento del 41,5% en el año, terminando el año cotizadas a R\$ 33,70. En el mismo período, Ibovespa (índice que reúne las acciones con más liquidez en la Bolsa de Valores de São Paulo) presentó valorización del 15%.

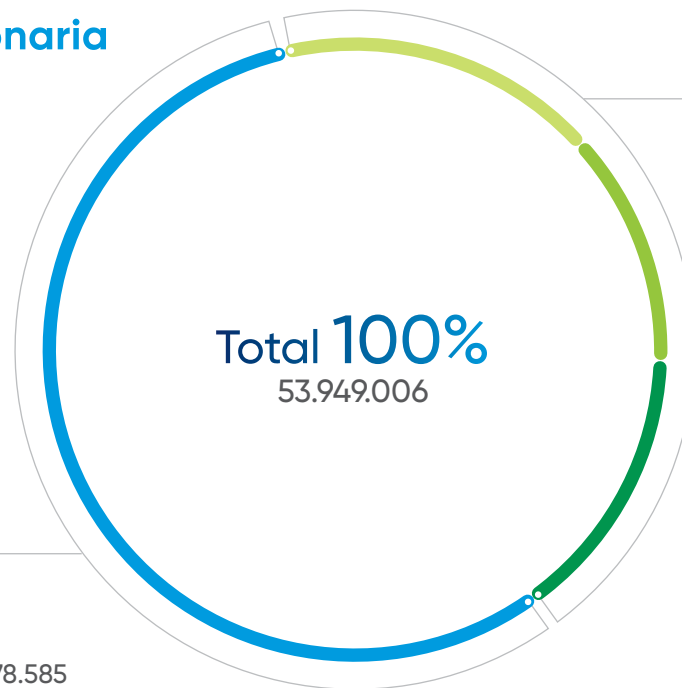
El volumen promedio diario de negociación totalizó R\$ 536,5 mil, con un promedio de 67 negocios/día. Durante el año, se distribuyeron R\$ 16.351.229,07 de dividendos a los accionistas, a título de remuneración, relativos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018.

### Relación con el mercado

- Participación en cinco conferencias con inversionistas.
- Realización del evento Ourofino Day, en noviembre, con la participación recorde de más de 100 personas.
- Realización de 94 reuniones presenciales con analistas y 112 reuniones por teléfono.
- Participación del CFO y del presidente en todas las teleconferencias trimestrales de resultados.



## Estructura accionaria el 31/12/2018



**56,31%** **Accionistas**  
Accionistas fundadores  
Acciones Ordinarias: 30.378.585

### Free Float

- 16,94%** **General Atlantic**  
Acciones Ordinarias: 9.138.407
- 12,26%** **BNDESPar**  
Acciones Ordinarias: 6.613.960
- 14,49%** **Otros**  
Acciones Ordinarias: 7.818.466

Para más información sobre los resultados financieros del Grupo Ourofino, haga clic [aquí](#).



GRI 102-8

## Personas

Estimular la valorización y el desarrollo de las personas es parte de la actuación del Grupo Ourofino, que terminó el 2018 con 1.118 colaboradores, siendo 1.059 en Brasil y 59 en México y en Colombia.

El 2018, la dirección de Recursos Humanos intensificó las acciones iniciadas anteriormente, en conjunto con la alta administración y los colaboradores, bus-

cando una alineación integrada con el negocio y soluciones prácticas para las personas.

En este contexto estratégico, se aprobó el Plan Director de Personas que orienta la actuación de la Compañía para los próximos cinco años y tiene como reto comprometer a todos los colaboradores, trayendo la visión sobre personas y sus oportunidades futuras. El plan

busca también crear valor al negocio, reforzando la presencia del capital humano en el centro de las transformaciones organizacionales, sustentando los tres pilares de productividad: Creación de valor, Adaptabilidad y Más calidad.

El alcance está orientado por 10 dimensiones definidas según la estrategia de actuación de la dirección de Recursos Humanos.

Ellas son interconectadas en el desarrollo de la planificación y, en cada dimensión, están contempladas macro acciones y un cronograma con marcos a los largo del plan. Esas dimensiones conversan con las principales ideas y tendencias que van a guiar o ya guían la Compañía en la gestión de su capital humano.

Véase anexo para comprobar los indicadores 401-1, 401-3 e 405-1 que complementan el tema.





Las acciones están orientadas a las mejoras de clima organizacional, estrategias enfocadas en el reconocimiento, meritocracia, atracción y retención, planes de desarrollo y mapeo de colaboradores - llave y potenciales talentos, evolución del modelo de gestión de desempeño, alteraciones en programas de captación y selección de candidatos, así como iniciativas orientadas a la calidad de vida y programas familiares.

Para que se implementen y absorban estas acciones estratégicas por los colaboradores, la dirección de Recursos Humanos continúa desempeñando su papel en el proceso de incorporación del propósito de la Compañía y de rescate de los pilares que elevaron el nivel humano del Grupo Oufino. En ese sentido, tuvo continuidad el proceso de compromiso del público interno, por medio del programa Diálogos con el RRHH, que busca identificar las principales necesidades del público interno y actuar en las resoluciones de problemas que puedan impactar en los resultados de los equipos.

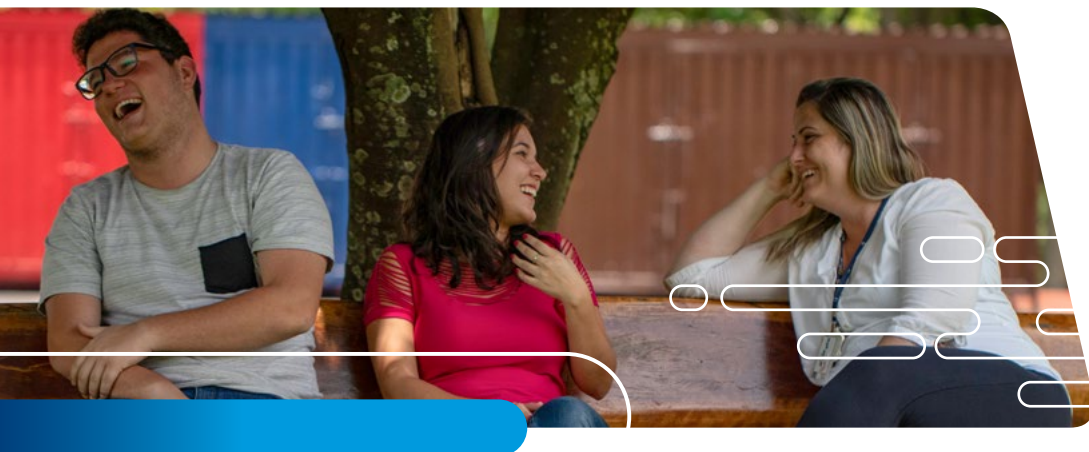


## Clima organizacional

Tras un reciente período de cambios estructurales, el sentimiento de satisfacción de los colaboradores está en fase de transición, como demostró la Encuesta de Clima Organizacional aplicada en el año. El relevamiento contó con el 57% de adhesión y apuntó un promedio general de 3,5 en el total de 5 puntos. Para poner en práctica los planes de acción para mejora del índice, se creó el Comité de Clima Organizacional, alineado y apoyado por la alta adminis-

tración, que participan con algunos miembros en el comité.

Teniendo como principal objetivo la escucha activa de los colaboradores (incluyendo gestores y alta administración), alineamientos con el mercado externo para entendimiento de las mejores prácticas e intenso foco y ejecución del Plan Director, el Grupo Ourofino buscará mantener un equipo de alto desempeño para continuar alcanzando resultados positivos y mantener los valores/pilares de la Compañía, con clima organizacional positivo.



## Entrenamientos

El 2018, el Programa de Liderazgo en la Práctica (PLP) tuvo continuidad, con entrenamientos comportamentales para gestores. Además, se empezó a aplicar el PLP entre los equipos, para que los colaboradores también sean entrenados en la cultura y actitudes esperadas por la Compañía. Para tanto, se priorizaron las direcciones de Operaciones Industriales y Comercial (Animales de Producción y Animales de Compañía). En paralelo, se realizaron entrenamientos técnicos y obligatorios (Normas Regulatorias), además de los entrenamientos operativos cotidianos referentes a procedimientos internos de la Compañía.

Se realizaron aún campañas de compromiso en productividad con consultoría externa orientada, especialmente, para el área de Operaciones Industriales, en proseguimiento a la disseminación de la cultura del Grupo Ourofino para todos los niveles jerárquicos.

Véase el anexo para comprobar el indicador 404-1 que complementa el tema.

## Ventajas

Los colaboradores pueden adherir al plan de pensión privada (PGBL y VGBL), con aporte de las empresas participantes del Grupo Ourofino, según regla establecida y alineada con el mercado. El 2018, las contribuciones de la Compañía sumaron R\$ 1.006.983,76, distribuidas entre 397 colaboradores participantes, con el promedio del 3% del sueldo individual aplicado. El importe representa un aumento del 6,9% en las inversiones comparadas al año anterior, reflejando el aumento del número de participantes respecto al 2017 (370 personas).

El Grupo Ourofino ofrece beneficios como plan médico y odontológico, alimentación en la sede (100% subsidiada por la Compañía) y bonos de comida a los colaboradores externos, transporte fletado (100% subsidiado), auxilio guardería, tarjeta farmacia, con descuentos estandarizados en redes de farmacias y débito en la nómina, y tarjeta de alimentación, para compras en supermercados como opción a los que optan por no recibir la canasta básica. La Compañía ofrece también concesión de subsidio educacional para cursos de formación y de idiomas.

## Salud y Seguridad

Para promover el equilibrio entre los aspectos profesional y personal de los colaboradores se creó el 2018 el Programa de Calidad de Vida Viva Más, que integra las acciones relacionadas a la salud ocupacional, seguridad en el trabajo, ventajas, voluntariado, deporte y ocio. La propuesta es concienciar a los colaboradores, disseminando conocimiento y herramientas que permitan hacerlos responsables por la gestión de su propia salud, además de comprometerlos para cuestiones sociales.

Véase anexo para comprobar los indicadores 403-5 y 403,8 que complementan el tema.

### Iniciativas de Viva Más

- Grupos de longevidad saludable y de salud mental
- Vacunación contra influenza
- Vermifugación
- Campañas: salud de la voz, conjuntivitis, donación de sangre, drogas, DST, prevención de dengue, incentivo a lactancia y combate al cáncer de mama y de próstata.
- Programa de Voluntariado
- Día Animado
- Confraternización de final de año para colaboradores



Con el tema central sobre Prevención, se realizó la II Semana de la Salud, ofreciendo a los colaboradores palestras sobre cuidados con la salud emocional, precauciones para evitar enfermedades - en las áreas administrativas, también un módulo específico acerca de enfermedades osteomusculares, salud auditiva y orientaciones de primeros auxilios. Para 2019, la meta es la creación de un grupo de apoyo a los colaboradores hipertensos y la ampliación de acciones de salud con días de caminata, día de la familia, campañas sobre cáncer de piel, entre otros.

Por la naturaleza de su operación, la Compañía mantiene un Programa de Prevención de Riesgos Ambientales (PPRA) lo cual se identifican las amenazas físicas, químicas y biológicas juntamente con sus respectivas tratativas. Los mapeos de riesgos (de accidentes y ergonómicos), monitoreo y planes de acción desarrollados en los programas de Análisis Ergonómico del Trabajo (AET), de Levantamiento de Peligros y Riesgos Ocupacionales (LPRO) y de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO) están reglamentados por normas federales y de la medicina laboral.

Dentro del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional, cuenta con el Comité Interno de Prevención de Accidentes de Trabajo (CIPA), el Comité de Seguridad Ejecutivo y el Comité de Siniestralidad.

#### Atención de salud al colaborador

- 2 médicos de familia durante 16 horas semanales: atención clínica, emisión y autorización de guías de exámenes, caso proceda.
- 1 recolección de exámenes de laboratorio por semana: en la propia Compañía, antes del inicio de la jornada, para pedidos médicos internos o externos.

#### CIPA

Representantes son colaboradores elegidos por los empleados e indicados por el empleador.

Reuniones mensuales, siguiendo a las normas del Ministerio del Trabajo.

#### Comité de Seguridad Ejecutivo

Compuesto por miembros de la gerencia con papel de validación de los procedimientos junto del área de Salud, Seguridad del Trabajo y Medio Ambiente (SSMA).

#### Comité de Siniestralidad

Integra las áreas de Medicina, Recursos Humanos y operadora del convenio médico contratado.

Reuniones mensuales tratando temas de las empresas del grupo: salud animal, mascotas y agronegocio.

Objetiva reducir costos asistenciales de salud y discutir estrategias para la utilización consciente del plan médico.



# Comunidad

La participación del Grupo Ourofino con la comunidad empieza por las acciones realizadas con la familia de sus colaboradores. Cada año se realiza el Día Animado, confraternización en conmemoración al Día de los Niños. El 2018, la Compañía rescató el orgullo y el sentimiento de pertenencia, al invitar no sólo los colaboradores y sus hijos, como también los cónyuges para participar de las actividades de ocio y recreación.

Construir y nutrir relaciones son algunos de los propósitos más evidentes en la forma como el Grupo Ourofino entiende su papel social respecto a sus partes interesadas. Por eso, durante el proceso de revisión de la Materialidad el 2018, se realizó un foro presencial con miembros de la comunidad de Cravinhos y Ribeirão Preto (comunidades del entorno), para tratar de temas como diversidad y empleabilidad de jóvenes.

Consciente de su papel, la Compañía vislumbra, a partir de la inversión en proyectos sociales, reducir impactos y riesgos socioambientales y se aproximar cada vez más de los moradores de la región donde está inserida.

## Proyectos Sociales

El 2018, el Grupo Ourofino invirtió aproximadamente R\$ 854,5 mil en proyectos sociales en beneficio de diferentes segmentos de la sociedad.

De estos, R\$ 747 mil son relativos a la Ley de Incentivo Fiscal, por medio de la Ley Rouanet, Programa de Incentivo al Deporte (PIE), Programa de Acción Cultural (ProAc), Programas Nacionales de Apoyo a la Atención Oncológica (Pronon) y a la Sa-

lud de la Persona con Deficiencia (Pronas), Consejo Municipal de los Derechos del Niño y Adolescente (CMDCA) y Fondo Municipal del Anciano de Ribeirão Preto. El valor es de 13,5% mayor al destinado el 2017.

Otros R\$ 107,5 mil fueron apoyos viabilizados por medio de Inversión Social Privado, incluyendo proyectos de alcance nacional, como la Fundación Abrinq, Asociación de Deficientes Visuales de Ribeirão Preto y otros de la comunicación local.



Proyecto	Fondo	Inversión
2018 - Baloncesto - Sub 13 - Fase VI	PIE	R\$ 10.556,55
Educa Judo	PIE	R\$ 16.299,70
Pedaleando hacia el futuro - Núcleo Cravinhos	PIE	R\$ 69.999,90
Liga Deportiva - Serrana	PIE	R\$ 28.420,49
Cia Mináz	ProAc	R\$ 10.157,50
Festival de la Cultura del Campo: Raíces de Nuestra Gente	ProAc	R\$ 7.806,55
Presentación - comedia romántica Sylvia	ProAc	R\$ 64.222,40
Perro Lazarillo - documental	ProAc	R\$ 43.090,19
Cia Minaz	Rouanet	R\$ 190.000,00
Actos y Payazos	Rouanet	R\$ 32.222,00
Polo	Deporte	R\$ 27.000,00
Educa Judo	Deporte	R\$ 27.000,00
Casa del Abuelo	Fondo del Anciano	R\$ 27.000,00
Lar Padre Euclides	Fondo del Anciano	R\$ 27.000,00
FAEPA	PRONON	R\$ 55.555,00
APAE Catanduva	PRONAS	R\$ 5.000,00
Interacción	PRONAS	R\$ 50.000,00
Casa del Niño	Niño y Adolescente	R\$ 18.500,00
ADEVIRP	Niño y Adolescente	R\$ 18.500,00
ONG Sara	Niño y Adolescente	R\$ 18.500,00
<b>Ley de incentivo fiscal</b>		<b>R\$ 746.830,28</b>

## Voluntariado

La Compañía continúa conectando a los colaboradores a los proyectos y acciones sociales por medio del grupo de voluntariado, ahora integrado al programa Viva Más. El 2018, se registraron 260 horas de trabajos voluntarios, con destaque para donación y distribución de 315 juguetes para niños de las comunidades de Ribeirão Preto y Cravinhos, tutoría en el proyecto Projete (capacitación de jóvenes en las áreas de finanzas y espíritu empresarial), cenas caritativas y campañas.





# Materialidad

La velocidad de las transformaciones en el comportamiento del consumidor, en las relaciones de trabajo, en los procesos productivos y en los ambientes económico, social y ambiental exige que las empresas revean con frecuencia sus formas de actuación para continuaren alineadas a las expectativas de los *stakeholders*. Motivado por este propósito, el Grupo Ourofino revisó el 2018 su proceso de Materialidad, revisitando los temas aplicados hace cuatro años.

La Compañía recogió a sus públicos-objetivo internos y externos con el objetivo de identificar y evaluar los contenidos más relevantes al negocio, invitando todas las partes interesadas para contribuir en el debate.

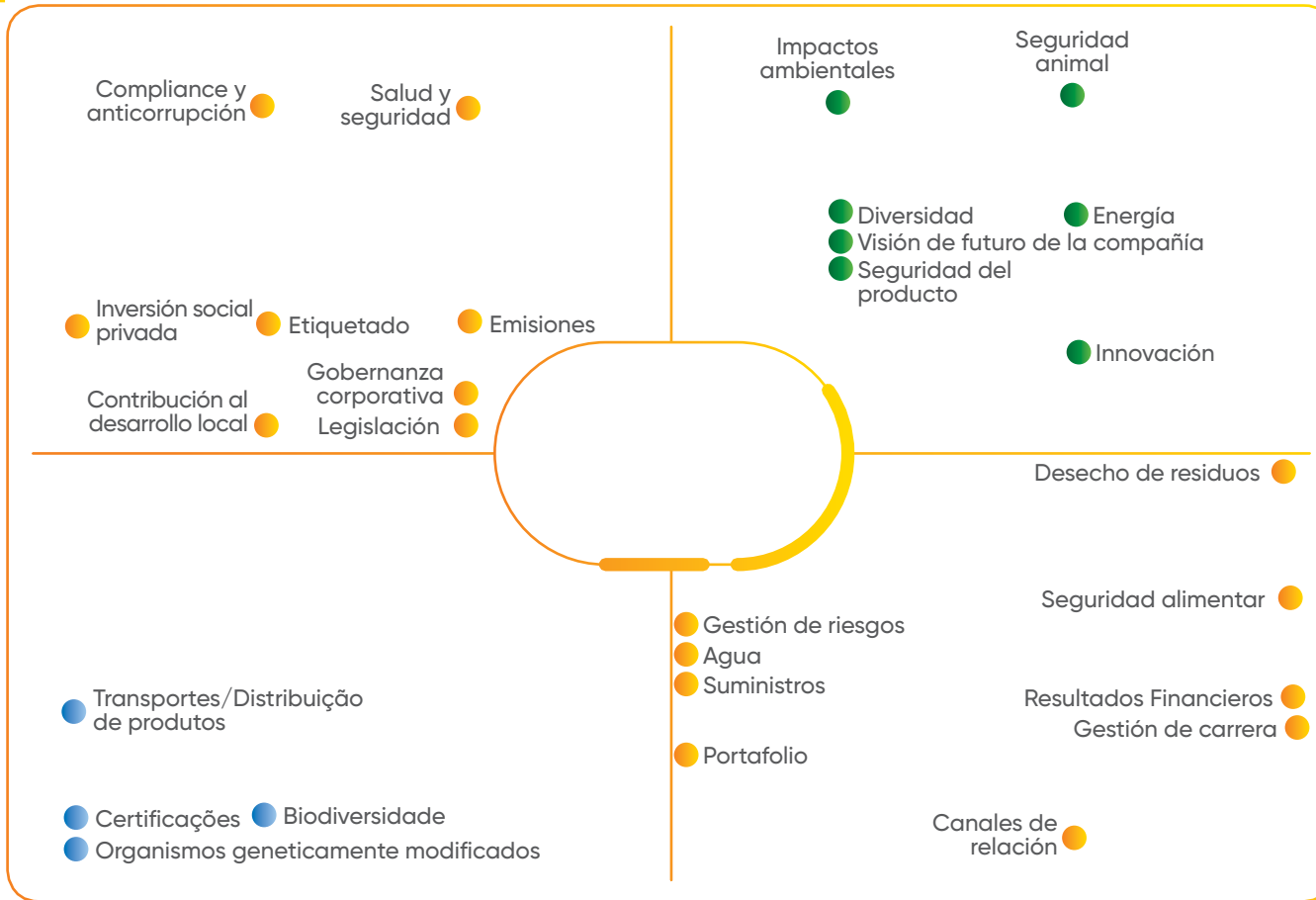
Para comprometer los diferentes públicos, se aplicó una encuesta online, en tres idiomas (portugués, español e inglés). La construcción del cuestionario tomo en consideración las directrices

de GRI Standards, el Informe de Sostenibilidad Ourofino 2017, la Política de Sostenibilidad y *benchmarking* del sector de salud animal.

Del total de 164 personas invitadas, el 35% contestó a la encuesta, representando una parte significativa de las partes interesadas. En las ciudades de Ribeirão Preto y Cravinhos, donde está ubicada la sede de la Compañía, se promovió también un panel presencial con la participación de representantes del poder municipal, asociaciones de clase y gestores de áreas estratégicas del Grupo Ourofino.

Después de la finalización de la encuesta, se realizó un workshop con la dirección del Grupo Ourofino, con el objetivo de priorizar los temas materiales de la Compañía. En ese encuentro, se presentó la Matriz de Materialidad, construida a partir de los resultados de la consulta a los *stakeholders*.





Ourofino

Los resultados de la Matriz de Materialidad oriental el contenido de este Informe, además de ser una herramienta para la priorización de acciones, creación de metas e integración de las prácticas de sostenibilidad a la estrategia y gestión de la Compañía por los próximos años.

Durante el workshop, también se presentaron 10 temas adicionales que surgieron tanto en la encuesta como en las discusiones presenciales.

Con base en esa información, la dirección y el presidente del Grupo Ourofino debatieron las prioridades y, por medio de votación, eligieron un conjunto de seis temas. Se correlacionó cada uno de ellos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU y con GRI Standards.





## Temas materiales y sus límites

Tema material	Descripción	ODS	GRI	Capitales	Stakeholder	Operaciones
Seguridad animal	Conocer las acciones del Grupo Ourofino en prol de la salud y seguridad de los animales, en especial, en lo que respecta al manejo, aplicación y pruebas.	15	FP1; FP11; FP12; FP13	Natural, Social y de relación	Accionistas, colaboradores, proveedores, gobierno, clientes y medios.	Todas las operaciones
Innovación	Conocer a los impactos ambientales significativos del Grupo Ourofino, así como las acciones de mitigación.	9	102-15	Intelectual, Humano, Social y de relación, Natural	Accionistas, colaboradores, proveedores, gobierno, clientes, comunidades, entidades financieras y medios.	Todas las operaciones
Validación de proveedores	Conocer a las prácticas del Grupo Ourofino para gestión de sus proveedores, así como para inserción de criterios de sostenibilidad en los procesos de compras.	8, 12, 17	308-1; 308-2; 414-1	Financiero, Humano, Social y de relación	Colaboradores, proveedores, clientes, medios, gobierno, accionistas, comunidades, entidades financiadoras.	Todas las operaciones
Seguridad del producto	Conocer a la gestión de la Compañía en favor de la salud y seguridad de sus consumidores o terceros.	12	416-1; 416-2; 417-1; 417-2; 417-3	Manufacturado, Intelectual, Social y de relación	Accionistas, colaboradores, proveedores, gobierno, clientes, comunidades y medios	Todas las operaciones
Visión de futuro de la compañía	Propósito de la Compañía, incremento de portafolio futuro, industria 4.0.	9	102-15	Intelectual	Colaboradores, proveedores, clientes, medios, gobierno, accionistas, comunidades, entidades financiadoras.	Todas las operaciones
Impactos ambientales y preservación ambiental	Conocer a los impactos ambientales significativos del Grupo Ourofino, así como las acciones de mitigación.	6, 7, 12, 13, 14, 15	302-1; 302-3; 302-4; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5; 304-2; 305-1; 305-2; 305-4; 306-2; 306-4; 306-5	Intelectual, Humano, Social y de relación, Natural	Colaboradores, proveedores, clientes, medios, gobierno, accionistas, comunidades, entidades financiadoras.	Todas las operaciones

## Seguridad animal

El bienestar animal está intrínsecamente vinculado a la seguridad alimentaria y a la productividad de los rebaños. Consciente de eso, el Grupo Ourofino mantiene una postura responsable y sostenible respecto a las pruebas y procedimientos de gestión, manejo, reproducción, nutrición, sanidad y bienestar para los casi 5,5 mil animales albergados en el Centro de Pesquisa Veterinaria (CPV), en la ciudad de Guatapar (SP).

También se disemina esa filosofía a la cadena, por medio de los entrenamientos realizados por el área técnica de la Compana en los temas de nutrición y ensilado, manejo racional, casqueado y otros para profesionales del campo ofrecidos gratuitamente por el Centro Técnico de Capacitación (CTC), ubicado en el CPV en Guatapar.

Con la intensificación de las investigaciones, el número total de animales creados o procesados en Guatapar creció cuatro veces el último año. La Compana no tiene política específica para tratar el tema, pero todos los estudios y pruebas conducidos el 2018 en el bioterio se realizaron dentro de los estándares de seguridad determinados por las legislaciones brasileña e internacional.

La Compana tiene el compromiso de producir y comercializar productos para la salud de los anima-

les, trabajando con los más altos niveles de seguridad y calidad. Todas las investigaciones relativas a animales, para validación de los protocolos y métodos a utilizarse pasan por la criba de la Comisión de tica en el Uso de Animales (CEJA) de la Compana. Ya los procesos que involucran soluciones de Organismos Genéticamente Modificados (OGMs) se encaminan para aprobación de la Comisión Interna de Bioseguridad (CIBio), subordinada al Ministerio del Medio Ambiente. El 2018, así como el año anterior, no se registró ningún accidente o incidente

en el manejo de animales en la hacienda del Grupo Ourofino. La Compana también acompaña las innovaciones en las vías de aplicación de medicamentos y vacunas, como la sustitución de agujas por adhesivos capaces de amplificar la capacidad productiva al mismo tiempo que reducen los efectos colaterales.

Véase anexo para comprobar los indicadores FP1, FP11 y FP12 que complementan el tema.

### Principales regulaciones seguidas por el Grupo Ourofino

#### Nacionales

- Ley 11.794 (Ley Arouca) del 8/10/2008, que establece los procedimientos para uso de animales en experimentación científica, reglamentada por el decreto n. 6899 del 15/07/2009, que dispone sobre la composición del Consejo Nacional de Control de Experimentación Animal (CONCEA).

#### Internacionales

- (U.S.A - Food and Drug Administration) VICH GL43 – Target Animal Safety Guidelines for Veterinary Pharmaceutical Products. Guidance for Industry – Abril/2009.
- VICH GL44 – Guideline on target animal safety for veterinary live and inactivated vaccines. Julio/2008.



GRI 103-2 | 103-3 | 416-2 | 417-2

## Seguridad del producto

El Grupo Ourofino forma parte de una cadena alimentaria y su compromiso con la calidad y seguridad permite ofrecer un portafolio de productos y soluciones cada vez más exigentes de los ganaderos y consumidores en búsqueda de alimentos seguros y saludables.

Se acompañan la seguridad y la calidad por el área de Calidad, en todos los procesos de producción, desde la compra de los insumos hasta la distribución, siendo también realiza-

dos estudios de estabilidad de estantería (*shelf live*) durante el período de validez.

Al garantizar la seguridad, potencia, identidad y desempeño de sus productos, el Grupo Ourofino busca la eficacia de los ítems de su portafolio, aplicando un conjunto de estándares y procedimientos de calidad para mensurar, controlar y asegurar la conformidad según las Buenas Prácticas de Fabricación (GMP). Mantiene también procedimientos internos para establecer tempestivamente la inves-

tigación de desvíos, desecho e incineración de lotes en el caso de ocurrir no conformidades que puedan comprometer la utilización del producto y/o contaminación del medio ambiente.

La mejora de procesos, aparentemente simples, también resulta en mayor seguridad de los productos, a ejemplo del intertrabamiento automatizado de las puertas de acceso a las líneas de producción, que elimina el riesgo de contaminación, y la impresión a laser en los envases, lo que impide la falsificación de productos.

Años antes de la exigencia del Ministerio de Agricultura, Gadería y Abastecimiento (MAPA), el Grupo Ourofino ya mantenía un sector de Farmacovigilancia, con un total de 5 personas, que evalúa los datos reportados por sus clientes y técnicos en campo a la central de atención, capaz de actuar rápidamente sobre eventuales desvíos de calidad, orientando internamente las

medidas necesarias para asegurar la mejora continua de los productos y procesos.

La Compañía obedece integralmente al conjunto de reglas determinado MAPA y acoge compendios, reglamentaciones y guías internacionales, como las Farmacopeas Americanas, Británica y Europea, Normas metrológicas NBRs, Codex Alimentarius y otros.

Ninguna multa, advertencia o penalidad por no conformidad a reglamentos o códigos voluntarios relativos al suministro o uso de productos y servicios se aplicó en el transcurso de 2018. De la misma manera, no hubo quejas sobre incidentes relacionados a rotulado de productos.

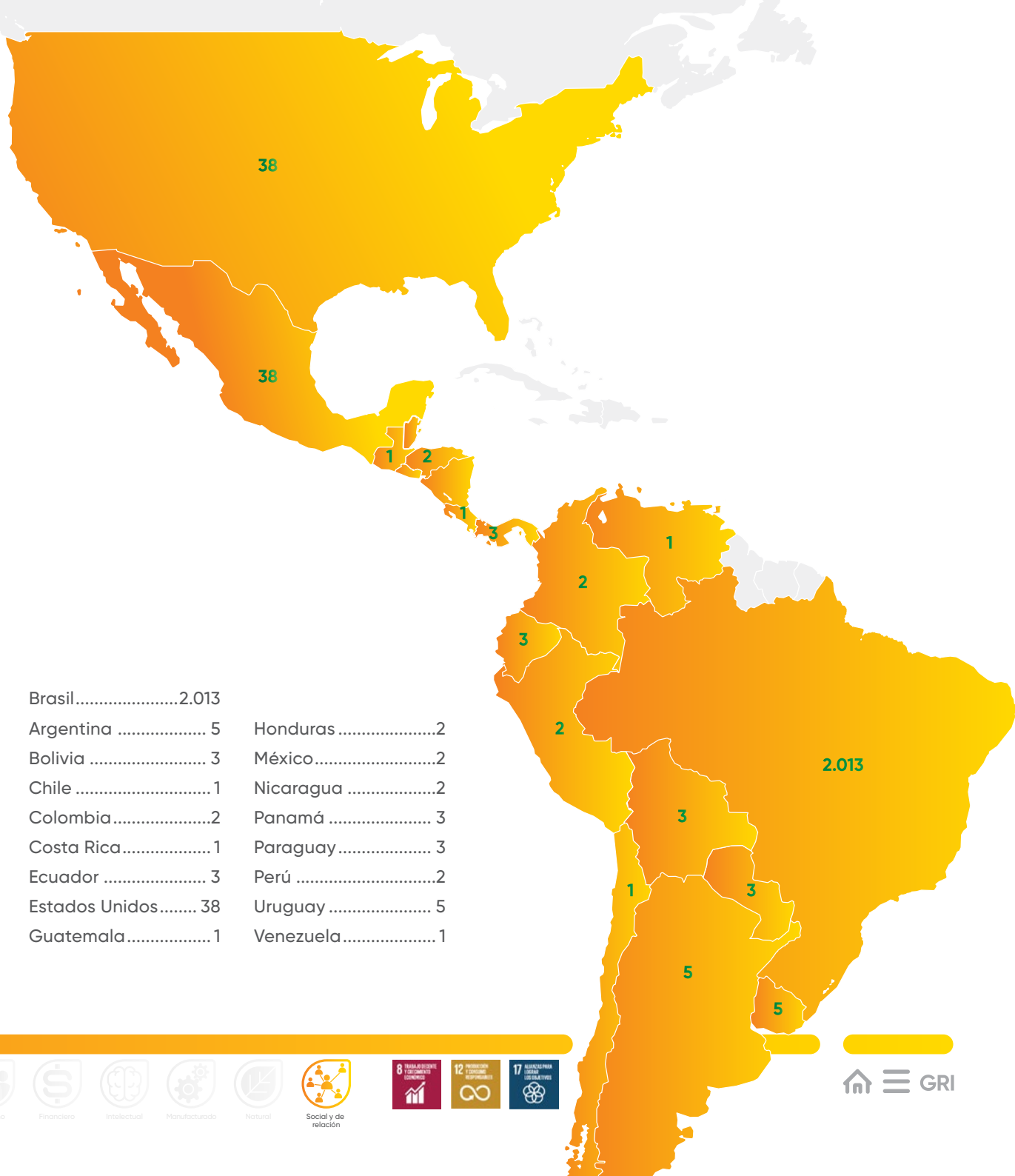
Véase anexo para comprobar los indicadores 416-1, 417-1 e 417-3 que complementan el tema.

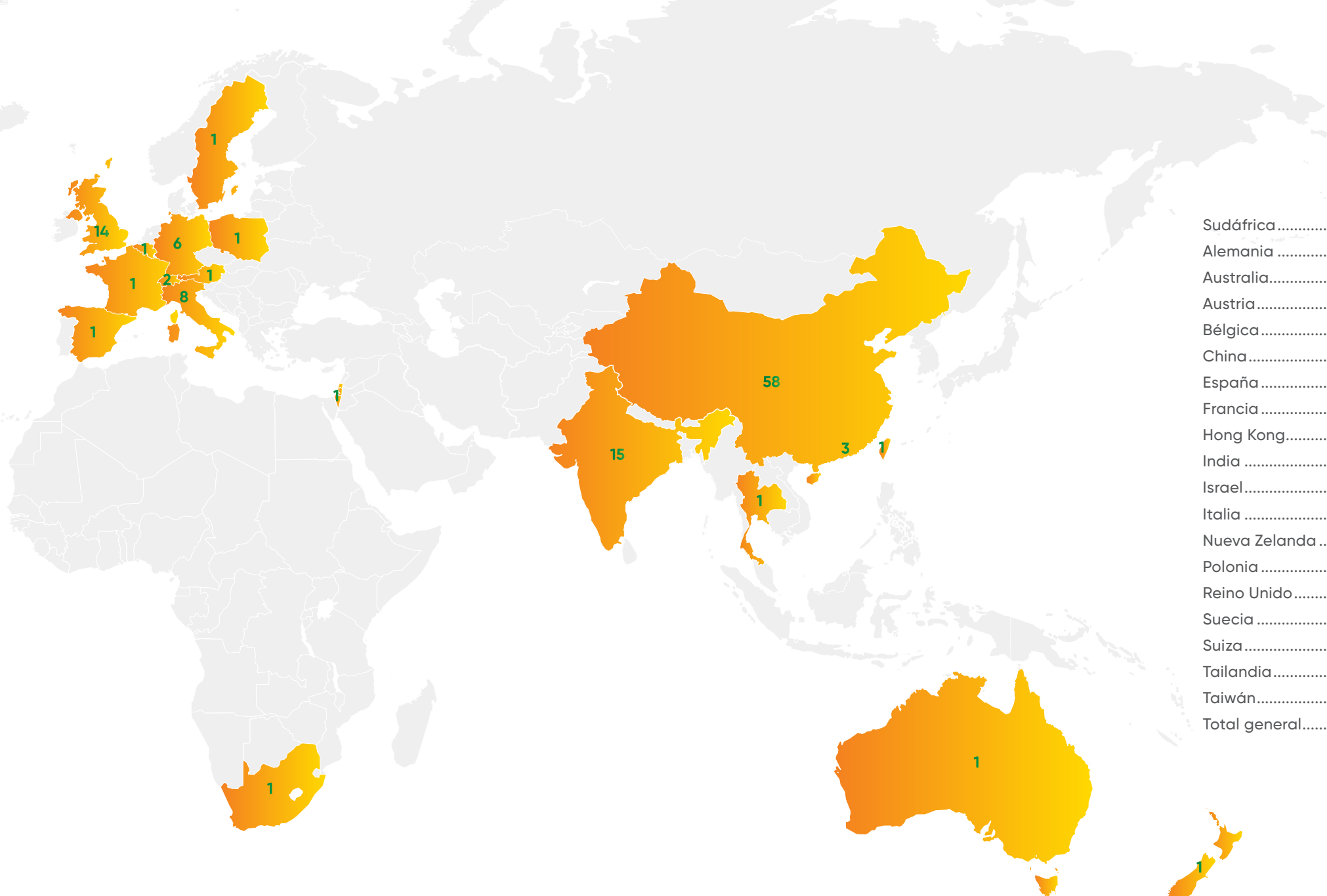


# Validación de proveedores

El 2018, la cadena de proveedores del Grupo Ourofino estaba compuesta de 2.206 empresas, siendo 2.013 nacionales y 193 internacionales. De ese total, se considera el 12% como proveedores directos (materia prima y envase) y el 88% proveedores indirectos (inmovilizado, piezas de repuesto, servicios y otros).

El 2018, el volumen de gastos del Grupo Ourofino con proveedores locales (considerando los 34 municipios de la Región Metropolitana de Ribeirão Preto, vecina a su ciudad sede, Cravinhos) totalizó R\$ 41.999 millones, representando el 13,04% del total de gastos con proveedores en el año.





Sudáfrica.....	2
Alemania .....	6
Australia.....	1
Austria.....	1
Bélgica.....	1
China.....	58
España.....	1
Francia.....	1
Hong Kong.....	3
India.....	15
Israel.....	1
Italia.....	8
Nueva Zelanda.....	1
Polonia.....	1
Reino Unido.....	14
Suecia.....	1
Suiza.....	2
Tailandia.....	1
Taiwán.....	1
Total general.....	2.206



## Calificación de Proveedores

En China e India están los principales proveedores de principios activos para productos de salud animal del mundo. Por eso, la Compañía busca mantener una relación estrecha con los proveedores de estos insumos, de manera que asegure la calidad, la regularidad del suministro y la continuidad de los negocios.

El 2018, en un proceso conducido por las áreas de Calidad y Suministros, la Compañía estructuró un proyecto de control de los insumos adquiridos en China. El proceso, que se hace por muestreo solamente en la llegada a Brasil, se realizará antes del embarque optimizando el ciclo de aprobación.

Para eso, se auditaron y acreditaron los laboratorios chinos para utilizar metodología y estándares analíticos formalizados en Acuerdos de Calidad - contratos que especifican los requisitos según el grado de complejidad de cada ítem. El proyecto tuvo inicio con 15 insumos de los 30 productos con mayor participación en la facturación.

Durante el período de calificación del proveedor, los lotes aún pasan por chequeo doble en los laboratorios del Grupo Ourofino en Brasil, para asegurar el cumplimiento de los niveles contratados. El cambio puede reducir la reprobación de material y aumentar el tiempo de disponibilidad del producto en la llegada al País, agilizando la producción. Con eso, habrá también impactos significativos en los costos y en la posición institucional de la Compañía en China, como una alianza que contribuye al desarrollo de la cadena de suministros de esa industria.

En Brasil, se aplica el programa de calificación de proveedores desde el 2017, con evaluaciones periódicas y auditorías de calidad que buscan incentivar la adopción de mejores prácticas. El 2019 se reali-

zará un evento de aproximación, que tras a la sede de la Compañía algunos de los principales aliados de esta cadena de valor para que conozcan de cerca los procesos productivos, además de involucrarlos en la cultura del Grupo Ourofino.

En otra frente, la Compañía invierte en el desarrollo de nuevos aliados comerciales, prospectando fabricantes para ampliar el abanico de su cadena de suministro en Brasil y demás países.

Se automatizó e integró la gestión de los procesos de calificación y desarrollo de proveedores y de compras en un mismo software, cuya implantación inició el 2018. La Compañía evalúa la posibilidad de creación de un check-list específico en este software para evaluación de criterios socioambientales de su cadena de suministros. A pesar de no tener una política específica sobre el tema, todos los aliados reciben el Término de Condiciones de Suministro, que trae orientaciones en los aspectos ambientales, sociales y económicos, así como las medidas adoptadas por la Compañía en el caso de incumplimiento.



# Impactos ambientales y preservación ambiental

Optimizar el uso de la tecnología en búsqueda de una actuación ambiental cada vez más sostenible. Ese fue el foco de actuación del Grupo Ourofino el 2018, como demuestran algunas de las acciones promovidas por las áreas de medio ambiente e ingeniería y que se sustentan por la política integrada de SSMA.

Durante el año, la adopción del sistema de impresión a laser en los envases de productos eliminó la utilización de alcohol y solvente. Además, los nuevos envases pasaron tener un pictograma que orienta el desecho responsable.

Después de años de debates, el Sindan (Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal) adhirió al acuerdo sectorial de logística reversa de la Federación de las Industrias del Estado de São Paulo (FIESP), de lo cual el Grupo Ourofino se volvió signatario. El compromiso es recoger el 22% de los envases de sus productos en el Estado de São Paulo, por medio de empresas ya homologadas para realizar la recogida a partir del 2019.



## Energía

En consecuencia de la puesta en marcha de la nueva fábrica de biológicos y de la ampliación del reporte del consumo de energía (inclusión en el indicador de los consumos de combustibles de la flota de vehículos propios de la Compañía), el 2018 se registró un consumo de energía total del 24% superior comparado al año anterior.

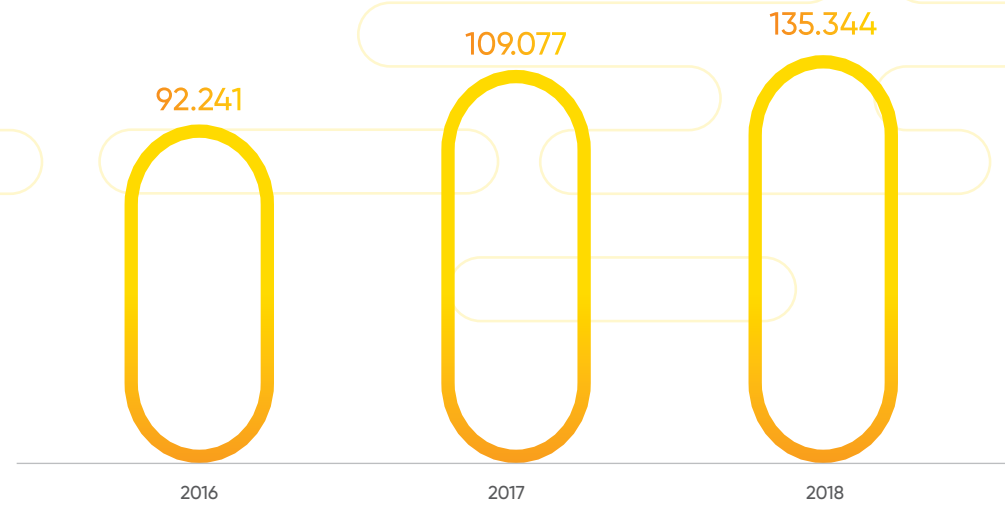
La Compañía tiene un sistema de gestión del consumo de energía por departamento y por subestación que permite comprobar en tiempo real, el uso individual y total de las instalaciones. La meta es ampliar las unidades producidas por kilowatt consumido. Una de las herramientas para eso es la compra anual anticipada de energía eléctrica en el mercado libre, ya adoptada

por el Grupo Ourofino, con seguimiento diario de consumo para evitar la necesidad de adquisición de lotes superiores a los planificados.

En asociación a empresas vecinas a su sede, la Compañía pretende viabilizar, a medio plazo, la instalación de una subestación de energía para reducir las oscilaciones y generar ahorro, así como el incremento del sistema de climatización y de las técnicas de tratamiento de gases antes del aire llegar a la atmósfera.

Para aumentar la eficiencia energética de sus procesos productivos y del complejo industrial, el 2018, el Grupo Ourofino realizó la sustitución de todas las lámparas por lámparas más eficientes. Además, el 57% de energía total consumida fue generada a partir de fuentes limpias.

Consumo de energía total (GJ)







GRI 103-2 | 103-3 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5 | 306-5

## Agua y efluentes

El agua es un recurso natural esencial para la continuidad y el crecimiento de los negocios. Una eventual escasez de recursos hídricos puede comprometer resultados financieros y operativos, con riesgo, inclusive, de viabilizar procesos productivos. Pensando en eso, el Grupo Ourofino busca siempre la reducción del consumo en sus operaciones, perfeccionando la eficiencia por medio de iniciativas y nuevas tecnologías de reutilización y reducción de desperdicio.

Para mejorar la eficiencia hídrica, la Compañía monitorea el consumo y reutiliza el agua

de dos sistemas: sistema de osmosis reversa y sistema termocompresor. Ambos generan agua purificada que se transforma en materia prima para producción.

El Grupo Ourofino utiliza agua de la red pública de suministro para sus procesos productivos y la unidad de Cravinhos tiene un pozo artesiano, utilizado para riego y fines paisajísticos. El inicio de las actividades de la planta de biológicos elevó la captación de agua en el año el 9%, totalizando 131.907 m<sup>3</sup>.

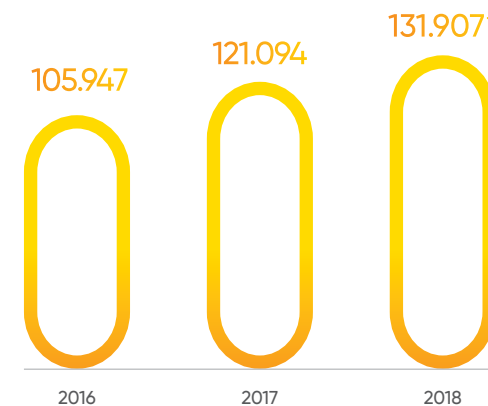
La sede de la Compañía, en Cravinhos, tiene dos Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs), para donde se destinan todos los residuos

industriales y parte del alcantarillado sanitario.

Para operar de modo satisfactorio, el sistema cuenta con operaciones estandarizadas y monitoreo diario, que analizan la calidad del efluente y la operación de los equipos. Se registran y acompañan los datos por la Compañía y, cada trimestre, también se realizan análisis externas según los parámetros establecidos en el Decreto Estatal n° 8464/76.

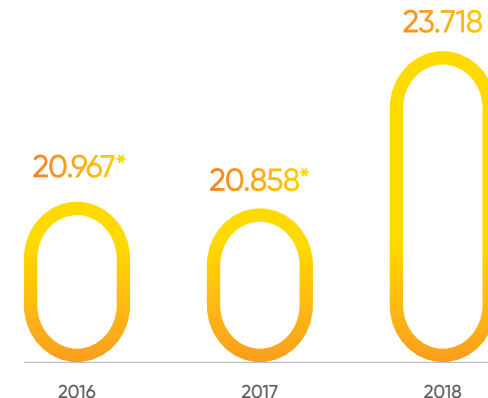
Se descarta el efluente industrial tratado y el alcantarillado sanitario in natura en la red pública de alcantarillado y se encaminan a la Estación de Tratamiento de Alcantarillado del municipio. No hay desecho de efluente/alcantarillado directamente en cuerpos de agua. El desecho de agua de la red pública alcanzó un total de 23.718 m<sup>3</sup> en el año. Ese aumento se debe al inicio de las operaciones de la planta de biológicos.

### Captación total de agua (m<sup>3</sup>)



\* El volumen de agua captado el 2018 se refiere a las unidades de Cravinhos y Comprimidos (Ribeirão Preto).

### Desecho de agua (m<sup>3</sup>)



\* Los datos de 2016 y 2017 consideraban el desecho de efluentes de las unidades internacionales.



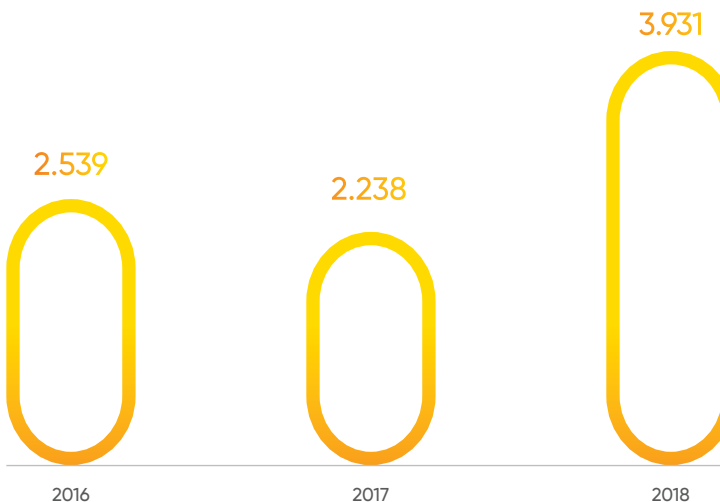
## Emisiones de GEI

Consciente de su responsabilidad respecto a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el Grupo Ourofino busca implantar acciones que contribuyan a la reducción del consumo de energía y de las emisiones de GEI en sus actividades.

Uno de los compromisos de la Compañía es actuar cada vez más con el tema 'cambios climáticos'. Por ese motivo, el 2018 tomó la decisión de realizar un ajuste del inventario de GEI. El 2019, se contratará una consultoría para apoyar en la identificación de todas las fuentes emisoras de la Compañía, así como en la contabilización de algunas fuentes del Alcance 3. Esa medida va a auxiliar en la implantación de un plan de acción para actuar en la mitigación y adaptación al tema.

Se adoptó la metodología GHG Protocol como base para los cálculos de las emisiones relacionadas y las emisiones de Alcance 1 alcanzaron el total de 3.931,06 tCO<sub>2</sub>e. El aumento en las emisiones ocurre principalmente por la ampliación de los datos reportados en combustibles de la flota de vehículos propios de la Compañía.

## Emisiones de GEI – Alcance 1 (tCO<sub>2</sub>e)



306 - 4

## Residuos

El Grupo Ourofino tiene un procedimiento operativo estándar para el flujo y la destinación de residuos, orientando a los colaboradores sobre la importancia y las normas para minimizar los posibles impactos ambientales resultantes del desecho inadecuado.

Se segregan los residuos según su clase, acondicionados en lugar específico y se destinan para tratamiento, respetando sus características. Se realiza el desecho por la propia Compañía mientras el transporte y el tratamiento son sub-

contratados. Todas las etapas - agenda, pesaje del camión, carga, emisión de los documentos y liberación del vehículo del proceso - se acompañan hasta la emisión del Certificado de Destrucción Final, asegurando su eliminación.

Como resguardo, la Compañía se utiliza de contratos jurídicos y sigue las legislaciones específicas y obligatorias: Certificado de Movimiento de Residuos de Interés Ambiental (CADRI) de CETESB, para residuos peligrosos, y Manifiesto de Transporte para los demás.

El 2018, la recolección de los residuos destinados al vertedero sanitario se empezó a hacer por la Alcaldía de Cravinhos, resultando en una reducción del volumen de no peligrosos. También en los residuos peligrosos hubo reducción, una vez que tambores que antes se enviaban para el contratamiento o incineración ahora se recuperan.



# Innovación



Consciente que la innovación es una herramienta estratégica que debe permear todos los procesos del negocio, el Grupo Ourofino destinó el 6,5% de su ingreso neto al desarrollo de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID&I). Como resultado, obtiene el 20% de este mismo ingreso a partir de nuevos productos (según el indicador NPVI - New Product Vitality Index).

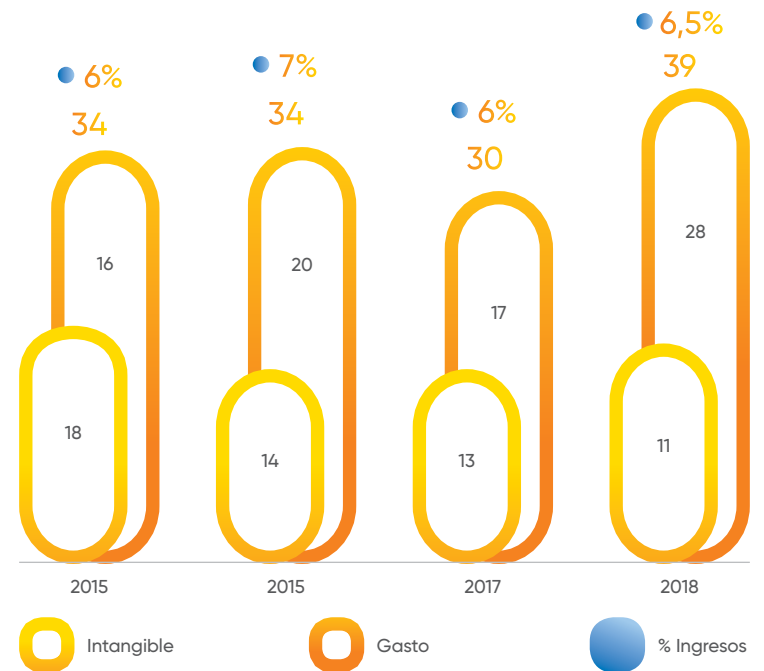
Con un equipo formado por 108 profesionales (siendo el 10% PhDs), la Compañía conquistó el 2018 la patente del proceso para preparación de parasitocida, inclusive en la forma inyectable. También obtuvo 14 nuevos registros regulatorios para Latinoamérica, con destaque a los productos destinados a Animales de Compañía, que ganan competitividad en el mercado externo.

En paralelo, los avances de su equipo propio, el Grupo Ourofino reforzó el concepto de innovación abierta, que garantiza la evolución de los proyectos a partir de la interacción con agentes externos. Aliñado al branding de Reimaginar la Salud Animal, el propósito es actuar de forma más globalizada, buscando soluciones que sean acorde con los mercados los cuales está inserida y con nuevas oportunidades estratégicas.

En la práctica, significa buscar soluciones integra-

das para mejorar la productividad y rentabilidad de los mercados de diferentes especies en Animales de Producción, así como atender a las necesidades del segmento de Animales de Compañía, también por medio de alianzas estratégicas y de codesarrollo.

Durante el año 2018, se invirtieron el 6,5% del ingreso neto en I&D, totalizando R\$ 39 millones.



## ● Biotecnología

El año 2018 también fue un hito histórico al Grupo Ourofino, que finalizó su primera vacuna producida en la nueva planta de biológicos. La estrategia para este mercado se diseñó en el último ciclo de la Planificación Estratégica, en que globalmente el mercado de la salud animal camina cada vez más para la prevención.

Resultado de años de inversiones significativas y constantes en ID&I, Safesui Circovirus es una vacuna contra la circovirusis - enfermedad más común que acomete porcinos y causa mortalidad o deficiencias severas en el crecimiento de estos animales.

Diferente de otras opciones en el mercado, la vacuna del Grupo Ourofino tiene una característica inédita: es la única que cubre con eficiencia el virus PCV2b y por similitud y homología protege también contra el PCV2d y la PCV2a, que representa una cobertura vacunal más inmune a fallas, independiente del cambio del virus que amenace el rebaño porcino.

El nuevo producto, que se lanzará en el primer trimestre del 2019, se presentó al mercado en noviembre de 2018, durante evento realizado con la participación de gestores y especialistas de los principales frigoríficos brasileños y formadores de opinión de la porcicultura.



## Lanzamientos 2018

Durante el año, el Grupo Ourofino lanzó productos propios e ítems licenciados de compañías internacionales, no se limitando a los segmentos de farmacéuticos y biológicos.



### Pareun

Productos propios

#### Indicación

Tratamiento de infecciones bacterianas y problemas articulares que acometen los equinos. Disponible en envases de 100 ml.

#### Segmento



#### Clase terapéutica

Antimicrobiano



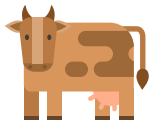
### SiloSolve MC

Productos licenciados  
Alianzas  
Chr. Hansen

#### Indicación

Inoculante bacteriano hecho con base científica, formulado para dominar la fermentación, garantizando reducción de microorganismos patógenos en el ensilado; mayor recuperación de materia seca; aumento de palatabilidad del ensilado; producción de lecho o carne más eficiente.

#### Segmento



#### Clase terapéutica

Nutricional



### SilageSeal

Productos licenciados  
Alianzas  
Passion AG

#### Indicación

Producto a base de poliamida protegida, se trata de una película multicapas que impide la entrada de oxígeno en los silos y mantiene la calidad de la alimentación de los animales.

#### Segmento



#### Clase terapéutica

Sellado



## Inteligencia de Mercado

Estudios profundos sobre la cartera de clientes, mix de productos y potenciales de mercado han sido esenciales para orientar la evolución del área Comercial de la Compañía. El 2018, con la implantación de sistemas automatizados para la fuerza de ventas, fue posible identificar oportunidades de mercado a partir de datos generados por el propio equipo, considerando el perfil de los clientes, su ubicación, el histórico de compras y así generar soluciones de mix personalizadas.

Estos análisis, sumados a los levantamientos externos sobre tendencias del mercado, permiten anticipar a los clientes, posibles ganancias de productividad, reforzando el papel del Grupo Ourofino como alianza del desarrollo de los productores de proteína animal. Y no sólo como fabricante de medicamentos y vacunas, pero con una oferta completa de productos licenciados y de servicios técnicos que fomentan el desempeño de los animales y, consecuentemente, trae mejor retorno a los clientes.

La actuación segmentada contribuye para el esfuerzo de racionalizar recursos y tiene reflejado de forma positiva en la tasa de conversión de ventas de las acciones, programas de relación y campañas promocionales desarrolladas.

El 2019, la previsión es concluir la implementación de la automatización de la fuerza de ventas también en México y Colombia, además de crear nuevos módulos de indicadores que permitan acompañar el mercado semanalmente. El reto es hacer la información llegar más rápidamente a todo equipo comercial, actuando de forma proactiva para corregir rotas y promoviendo una asertividad cada vez mayor en la estrategia de ventas.

La Inteligencia de Mercado también será fundamental para orientar la inserción de la Compañía en el mercado de biológicos en Brasil y en el extranjero, explotando los puntos débiles de los competidores con los atributos de innovación y fuerza de la marca, así como en la oferta de nuevos productos y servicios licenciados.

## Gestión del Conocimiento

El inicio de las actividades del Grupo Ourofino en la producción de una vacuna innovadora representó un gran reto para toda Compañía el 2018, inclusive para la gestión del conocimiento. Diferentemente de la producción de la vacuna aftosa, cuya tecnología ya se aplica hace años en el mercado, el desarrollo del primer producto para circovirus exigió el establecimiento de

nuevos procesos y la elevación del nivel de conocimiento del equipo por medio de consultorías con know-how específico, que será fundamental para soportar la expansión de la línea de vacunas en los próximos años.

El área de Calidad actuó de forma próxima con los equipos de ID&D e Industria para que la transferencia de pilotos (de la bancada del laboratorio hacia la producción) tuviera éxito, estableciendo metodologías propias y robustas de calidad y de reducción de desvíos.

Los procesos de alteración de cualquier producto o equipo de la Compañía también se rediseñaron y automatizaron el 2018 por un software de Control de Cambios (CC), que permite que se registre e analice cualquier cambio (de envase o de configuración de una máquina de producción) de forma ágil y accesible.



# Visión de futuro

Las perspectivas de aumento de la población mundial y de la demanda por proteína, teniendo Brasil como uno de sus principales productores, impulsan el mercado de salud animal. Las circunstancias son aún mejores cuando se considera el hueco de productividad, especialmente en el ganadero, comparada a otros países exportadores de carne. La presión por mayor calidad y menores costos motiva el cambio de foco del tratamiento para la prevención en el cuidado con las creaciones.

En paralelo, el aumento de la longevidad de la población urbana impacta igualmente el mercado de animales de compañía, elevando la búsqueda por tratamientos y servicios que prolonguen de forma saludable la relación cada vez más cerca

entre los animales y sus tutores.

Inserido en ese escenario, el Grupo Ourofino está viviendo el ciclo de crecimiento diseñado en su planificación estratégica del 2014, cuando optó por la apertura de capital y orientó inversiones para la ampliación de su portafolio en Animales de Producción y Animales de Compañía y, especialmente, en el área de biológicos.

La Compañía también se lanzó en el reto de la internacionalización y solidifica su actuación en México y Colombia, los dos mayores mercados de salud animal de Latinoamérica después de Brasil y que aún representan potencial de crecimiento.

Posicionada como una organización brasileña de base tecnológica, innovadora y de reconocida experiencia comercial, el Grupo Ourofino estudia los próximos pasos, vislumbrando

nuevas oportunidades de mercado a explotarse en el horizonte de los próximos años.



La mirada estratégica de la Compañía se vuelve a los cambios de comportamiento del consumidor. Aunque aún sea inaccesible a las clases de renta menor, la tendencia de alimentación saludable impacta directamente el mercado de proteína animal, sea por la reducción del consumo de carne o por las exigencias crecientes sobre seguridad alimentar, trato con los animales y cuidados con el medio ambiente. Más que obligaciones regulatorias, las tendencias de mercado impulsan la Compañía a transformar los procesos de desarrollo de productos, envases y su postura corporativa.

Estimulado por un crecimiento sólido y potencial aún

poco explotado no sólo en Brasil, el mercado de animales de compañía presenta oportunidades que están en el radar del Grupo Ourofino.

También la era digital, una realidad en todos los segmentos de mercado, incentiva la Compañía a buscar nuevas soluciones y modelos de negocios para atender a las necesidades de sus clientes. Yendo más allá de sus fronteras, el Grupo Ourofino busca agregar conocimiento por la innovación abierta, estudiando experiencias de inteligencia artificial, internet de las cosas, marketplace y otras tecnologías.

En ese sentido, realizó el 2018 la 2a Ronda Emprendedora, que trajo startups de todo

el país para debatir como unir sus competencias en el desarrollo digital a la experiencia de la Compañía en el área comercial, regulatoria o en el acceso al mercado.

Invertir en alianzas estratégicas al desarrollo de nuevos negocios y ganancias de escala es otra acción desarrollada con foco en el futuro. En línea con ese posicionamiento, se firmó el 2018 un acuerdo con Sumitomo Corporation, para evaluar y explotar oportunidades de negocios en el segmento veterinario en Brasil y Japón.

La visión futura de la Compañía también incluye el uso cada vez más intensivo de automatización y robótica en los procesos fabriles y un cambio

de perfil del área de Tecnología de la Información, no más como soporte, pero como generadora de negocios. Unos de los reflejos esperados de la optimización de los procesos internos es la expansión del área de Excelencia Operativa para además de la industria, promoviendo la mejora continua en todos los departamentos.

El Grupo Ourofino cree en el desarrollo sostenible de la ganadería por medio de su compromiso con las buenas prácticas, investigaciones, innovaciones y compromiso de la cadena buscando equilibrio entre los pilares social, económico y ambiental.





# Anexo GRI

## Número de colaboradores del Grupo Ourofino en Brasil, por género y contrato de trabajo

	2017	2018
	Permanente	Permanente
Hombre	637	667
Mujer	374	392
<b>Total</b>	<b>1.011</b>	<b>1.059</b>

\* Todos los colaboradores del Grupo Ourofino están asignados en la región Sudeste

\*\* El Grupo Ourofino tiene trabajadores terceros actuando en las áreas de limpieza, comida, seguridad, TI y otros.

## Número de colaboradores del Grupo Ourofino en Colombia, por género y contrato de trabajo

		2017	2018
		Permanente	Permanente
Colombia	Hombre	20	26
	Mujer	4	8
México	Hombre	11	19
	Mujer	7	6
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>59</b>

En Brasil y en el extranjero, el Grupo Ourofino actúa en consonancia con organismos de gobierno y participa de forma activa de foros, comités y comisiones para minimizar los impactos resultantes de sus procesos productivo y operativo. Desde el 2016, integra a Gold Community, una plataforma colaborativa que reúne los principales apoyadores de GRI y lidera las discusiones sobre tendencias y oportunidades hacia el futuro en su área de conocimiento. En su estrategia de promover el desarrollo del sector de salud animal, la Compañía también es miembro y/o participa de iniciativas y discusiones de diversas organizaciones nacionales e internacionales:

- AASP – Asociación de los Abogados de São Paulo
- ABCZ – Asociación Brasileña Creadores de Zebu
- ABRASCA – Asociación Brasileña de las Compañías Abiertas
- ACIRP – Asociación Comercial e Industrial de Ribeirão Preto
- AMCHAM – Cámara Americana de Comercio Brasil-Estados Unidos
- Apex Brasil – Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones
- APROVET – Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios (Colombia)
- Asociación Brasileña de Hereford y Braford
- CETESB – Compañía Ambiental del Estado de São Paulo
- Ciesp – Centro de las Industrias del Estado de São Paulo
- CONSEA – Consejo Estatal de Seguridad Alimentar
- CREDINFAR – Asociación de los Profesionales de Crédito y Cobranza de las Industrias Farmacéuticas y Afines
- CTNBIO – Comisión Técnica Nacional de Bioseguridad
- CVS – Centro de Vigilancia Sanitaria
- DAEE – Departamento de Aguas y Energía Eléctrica
- Ibama – Instituto Brasileño del Medio Ambiente
- y de los Recursos Naturales Renovables
- IBGC – Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa
- Infravet – Industria Farmacéutica Veterinaria (México)
- MAPA – Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Suministro
- MCTI – Ministerio de la Ciencia, Tecnología e Innovación
- SINDAN – Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal
- Sindirações – Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal



### Composición del más alto órgano de gobernanza y sus comisiones

	Composición	Posesión	Ocupan otras posiciones en la Compañía
Consejo de Administración	Compuesto de 6 miembros: <input type="checkbox"/> 4 externos independientes <input type="checkbox"/> 1 director presidente / accionista controlador <input type="checkbox"/> 1 accionista controlador	13/04/2018 (mandato de dos años)	Jardel Massari (director presidente y miembro de Recursos Humanos y de Innovación) José Francisco Hintze (miembro de CAE) Luiz Baptista (miembro del Comité Recursos Humanos) Norival Bonamichi (miembro del Comité de Innovación)
Consejo Fiscal	Compuesto de 3 miembros independientes	13/04/2018 (mandato de un año)	
Comité de Auditoría Estatutaria	Compuesto de 3 miembros, externos e independientes	30/12/2014 (mandato de hasta 10 años)	José Francisco Hintze (miembro de Consejo de Administración)
Comité de Recursos Humanos	Compuesto de 3 miembros	30/12/2014	Jardel Massari (director presidente, miembro del Consejo de Administración y del Comité de Innovación) Luiz Baptista (miembro del Consejo de Administración) Rodrigo Catunda (miembro del Consejo de Administración)
Comité de Innovación	Compuesto de 2 miembros y 2 técnicos invitados	30/12/2014	Jardel Massari (director presidente, miembro del Consejo de Administración y del Comité de Recursos Humanos) Norival Bonamichi (miembro del Consejo de Administración)



El 95,59% de los colaboradores del Grupo Ourofino se contempla por acuerdos de negociación colectiva, con excepción de

los colaboradores que actúan en México y en Colombia, donde no hay ningún acuerdo formal establecido con los órganos locales.

201-1

### Estado del Valor Añadido (EVA) – Consolidado

	2017	2018
<b>Ingresos</b>		
Ventas brutas de productos y servicios	550.442	635.085
Otros ingresos (gastos), netos	1.460	-328
Ingresos relativos a la construcción de activos propios	15.635	20.794
Provisión para créditos de liquidación dudosa	-987	-419
	566.550	655.132
<b>Insumos adquiridos de terceros</b>		
Costo de los productos vendidos, de las mercancías y de los servicios prestados	-188.476	-234.660
Materiales, energía, servicios de terceros y otros	-127.489	-124.669
Pérdidas de valores activos, netos	-17.560	-17.646
	-333.525	-376.975
<b>Valor añadido (distribuido) bruto</b>	<b>233.025</b>	<b>278.157</b>
Depreciación y amortización	-24.859	-25.532
Valor añadido (distribuido) neto producido por la entidad	208.166	252.625

### Valor añadido recibido en transferencia

Resultado de equivalencia patrimonial		
Ingresos financieros	11.228	16.127
Royalties	117	115
Otras	261	428

### Valor añadido total distribuido

219.772      2.269.295

### Distribución del valor añadido

#### Personal

Remuneración directa	85.536	90.294
Ventajas	17.327	15.172
FGTS	8.232	6.320
Impuestos, tasas y contribuciones		
Federales	45.834	42.475
Estatales	-6.642	-17.073
Municipales	250	260
Remuneración de capitales de terceros		
Intereses, variación cambiaria pasiva, pérdidas con derivados, etc.	27.662	31.689
Alquileres	3.423	3.247
Otras	249	218
Remuneración de capitales propios		
Ganancias retenidas	29.057	51.615
Intereses sobre capital propio y dividendos	9.051	17.232
Participación de los no controladores	-207	20
Valor añadido distribuido		
Valor adicionado distribuido	219.772	269.295



### Índices de sueldo estándar de entrada por género en comparación con el sueldo mínimo local

Brasil Sueldo mínimo local	Menor sueldo pagado por la Compañía (2018) - Hombres	Menor sueldo pagado por la Compañía (2018) - Mujeres	Proporción Hombres	Proporción Mujeres	Proporción Aprendiz
R\$ 954,00	(R\$ 477,00 – Aprendiz*) R\$ 1.596,40	(R\$ 477,00 – Aprendiz) R\$ 1.596,40	67,34%	67,34%	-50%
México Sueldo mínimo local	Menor sueldo pagado por la Compañía (2018) - Hombres	Menor sueldo pagado por la Compañía (2018) - Mujeres	Proporción Hombres	Proporción Mujeres	Proporción Aprendiz
\$ 2.686,14 pesos mexicanos	\$ 13,880.16	\$11,958.00	416,73%	345,17%	N/A
Colombia Sueldo mínimo local	Menor sueldo pagado por la Compañía (2018) - Hombres	Menor sueldo pagado por la Compañía (2018) - Mujeres	Proporción Hombres	Proporción Mujeres	Proporción Aprendiz
\$ 781.242 pesos colombianos	(\$ 781.242 - Aprendiz) \$ 1.280.000	\$ 1.280.000	63,84%	63,84%	0%

\* El puesto Aprendiz tiene remuneración según la carga horaria de trabajo. Es decir, el valor de R\$ 477,00 se refiere a la mitad de la carga horaria total, equivalente a solamente 4 horas.



No hay restricción de localidad para contrataciones, aunque la Compañía dé referencia a moradores locales para puestos operativos (operador de proceso o auxiliar administrativo) y posiciones comerciales en regionales específicas

(por cuenta de la facilidad de logística y por el conocimiento previo del territorio de actuación). Candidatos de otra localidad y que demuestren disponibilidad de cambio no se excluirán del proceso selectivo.

Proporción de la alta gerencia contratada de la comunidad local	2017	2018
Porcentaje de miembros de alta administración provenientes de comunidades locales. (Brasil)	1%	0,9%
Porcentaje de colaboradores provenientes de comunidades locales. (Brasil)	96%	95%
Porcentaje de miembros de alta administración provenientes de comunidades locales. (Colombia)	0%	0%
Porcentaje de colaboradores provenientes de comunidades locales. (Colombia)	2%	3%
Porcentaje de miembros de alta administración provenientes de comunidades locales. (México)	0%	0%
Porcentaje de colaboradores provenientes de comunidades locales. (México)	2%	2%

A. Energía generada por el consumo de combustibles (GJ)	2017	2018
GLP	18.813,49	328,85
GN	21.391,24	36.018,16
Diesel	167,40	567,10
Gasolina	165,02	12.086,08
Etanol	-	4.414,93
Subtotal	40.537,15	53.415,12
Porcentual de energía generada a partir de combustibles de origen renovable	0,10%	14,45%
B. Energía adquirida (GJ)		
Electricidad	68.539,31	78.872,45
D. Total (GJ)		
Total de energía consumida (A+B)	109.076,47	132.287,6
Porcentual de energía de fuentes renovables sobre el total de energía consumida	53%	57%
Producción (unidad)	-	31.848.490
Intensidad energética (GJ/unidad)	-	0,0024**

\*Los datos anteriores consideran el consumo de energía de las unidades de Cravinhos, Comprimidos (Ribeirão Preto) hasta el cierre de las actividades, México y Colombia.

\*\*Considerada solamente la energía eléctrica consumida en Cravinhos.

\*\*\*La reducción en el consumo de GLP ocurrió pues la Compañía realizó la sustitución del combustible.

\*\*\*\*El aumento en el uso de diesel, gasolina y etanol ocurrió por la inclusión en el indicador de los consumos de combustibles de la flota de vehículos propios de la Compañía.



<b>Desecho de Agua (m<sup>3</sup>)</b>	<b>2018</b>
Aguas superficiales	
Aguas subterráneas	
Agua del mar	
Agua de terceros	23.717,84
<b>Total (m<sup>3</sup>)</b>	<b>23.717,84</b>
<b>Desecho de agua por nivel de tratamiento</b>	
Tratamiento Secundario	23.717,84
<b>Total (m<sup>3</sup>)</b>	<b>23.717,84</b>

\*Los datos anteriores consideran el desecho de agua para la unidad de Cravinhos.

<b>Retirada y Consumo de Agua (m<sup>3</sup>)</b>		
<b>Agua Captada (m<sup>3</sup>)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Aguas superficiales		
Aguas subterráneas	9.581,10	18.792,90*
Aguas del mar		
Agua producida		
Agua de terceros	111.513	113.114
<b>Total (m<sup>3</sup>)</b>	<b>121.094,10</b>	<b>131.906,90</b>
Agua reutilizada (m <sup>3</sup> )	30.628	29.871,60
Porcentual de agua reutilizada sobre el total captado	25%	23%
<b>Agua Consumida (m<sup>3</sup>)</b>	<b>111.513</b>	<b>113.114</b>

\*El volumen de captación de agua subterránea aumentó expresivamente debido a la alteración de la otorga del pozo.





Por tener su sede ubicada en un área destinada específicamente a las instalaciones industriales, el Grupo Ourofino considera que no hay impactos de su actuación en la biodiversidad.

305-1|305-2|305-4

Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero Grupo Ourofino (tCO <sub>2</sub> e)	2016	2017	2018
Alcance 1	2.539,110	2.238,330	3.931,064*
Alcance 2	2.035,306	1.698,866	1.402,177**
<b>Total</b>	<b>4.574,42</b>	<b>3.937,20</b>	<b>5.333,241</b>

\* Considera emisiones operaciones Brasil - Cravinhos, Comprimidos (Ribeirão Preto), hasta el cierre de las actividades, y Colombia

\*\* Considera emisiones operaciones Brasil - Cravinhos, Comprimidos (Ribeirão Preto), hasta el cierre de las actividades, México y Colombia

Emisiones biogénicas	2016	2017	2018
Alcance 1	833,570	801,380	445,245

Indicador de intensidad de emissões de GEE	2018
Produção Cravinhos (tCO <sub>2</sub> e/unidade)*	0,00017

\* Indicador considera solamente producción del complejo industrial de Cravinhos

306-2

### Residuos por tipo y método de disposición (en toneladas)

Tipo	2017	2018
Peligrosos	434,84	359,10
No peligrosos	716,18	643,40
<b>Total</b>	<b>1.151,02</b>	<b>1.002,50</b>
Método*		
Reciclaje	241,46	229,72
Reutilización	111,87	70,80
Vertedero sanitario	262,33	183,60
Recuperación de tambores	100,52	159,30
Latones de aerosol	23,33	45,70
Coprocesamiento	124,29	162,90
Incineración	287,22	150,50
<b>Total</b>	<b>1.151,02</b>	<b>1.002,50</b>

\*La Compañía no utiliza los métodos de vertedero industrial, compostaje, autoclave, generación de energía, devolución al proveedor, descontaminación y tratamiento químico



### Transporte de residuos peligrosos (en toneladas)

Desecho*	2017	2018
Residuos peligrosos transportados	434,84	359,10
Residuos peligrosos tratados	434,84	359,10

\* No hay transporte de residuos peligrosos importados o exportados

307-1

Respecto al incumplimiento de leyes y reglamentos ambientales, el Grupo Ourofino no fue condenado a penalidades administrativas o judiciales el año 2018.

401-1

### Operaciones Brasil:

#### Tasa de Rotación

Tasa de rotación por género (%)	2017	2018
Masculino	13,80%	13,42%
Femenino	17,60%	17,35%
Tasa de rotación por franja etaria (%)		
Menos que 30 años	34%	39,1%
Entre 31 y 50 años	5,30%	7,6%
Más que 50 años	10,60%	9,5%

Tasa de rotación por región (%)	2017	2018
Región Sur		
Región Sudeste	15,20%	14,9%
Región Centro-Oeste		
Región Nordeste		
Región Norte		

#### Tasa de Contrataciones

Tasa de rotación por género (%)	2018
Masculino	15,6%
Femenino	19,6%
Tasa de rotación por franja etaria (%)	
Menos que 30 años	47%
Entre 31 y 50 años	6%
Más que 50 años	11%
Tasa de rotación por región (%)	
Región Sur	
Región Sudeste	17%
Región Centro-Oeste	
Región Nordeste	
Región Norte	



## Operaciones Colombia y México:

### Tasa de Rotación Colombia

Tasa de rotación	2018
General	23,5%

### Tasa de Rotación México

Tasa de rotación	2018
General	32%

401-3

Retorno al trabajo y tasas de retención después de la licencia por maternidad/paternidad, por género		2018	2016
¿Cuántos empleados tuvieron derecho a disponer de licencia de maternidad/paternidad?	Hombres	23	23
	Mujeres	22	27
¿Cuántos empleados tuvieron derecho a disponer maternidad/paternidad?	Hombres	23	23
	Mujeres	22	27
¿Cuántos empleados retornaron al trabajo después del término de la licencia de maternidad/paternidad?	Hombres	23	23
	Mujeres	22	27
¿Cuántos empleados que retornaron de la licencia de maternidad/paternidad aún estaban empleados 12 meses después de su regreso?	Hombres	0	1
	Mujeres	2	2
¿Cuál es la tasa de retención de empleados que retornaron al trabajo después del término de la licencia? (%)	Hombres	0%	4%
	Mujeres	9%	7%
¿Cuál es la tasa de retorno de empleados que permanecieron en el trabajo después del término de la licencia? (%)	Hombres	100%	100%
	Mujeres	100%	100%



Por medio del departamento de Medicina y Seguridad del Trabajo, se ofrecieron el 2018 diversos entrenamientos y eventos sobre salud y seguridad ocupacional, como la 24a Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo y Medio Ambiente (SIPATMA), acciones de concientización, entrenamientos de Normas Regulatoras, simuladores de emergencia, entre otros - que totalizaron 12.356,24 horas, con la participación del 100% de los colaboradores en algunas de estas acciones.

Se comprueba la eficacia de los entrenamientos por medio de evaluaciones siempre al término del curso y evidenciada por medio de pruebas de conocimientos y certificaciones. Solamente colaboradores capacitados y con la experiencia requerida están habilitados para ministrar entrenamientos específicos. En algunos casos, como NR 10 (seguridad en elec-

tricidad) y NR 13 seguridad en recipientes de presión), se contratan consultorías habilitadas.

Se facilitan los entrenamientos de salud y seguridad en el trabajo de forma gratuita y ocurren durante el horario de trabajo remunerado, siendo obligatoria la participación de todos.

403-8

La implantación del área de Salud y Seguridad del Trabajo y de un sistema de gestión sobre estos temas se encuentran en fase de estructuración y está planificada para el año 2021.

404-1

El Grupo Ourofino ofrece entrenamientos presenciales y online para que los colaboradores se desarrollen de forma continua. La meta para 2019 es seguir con el plan de entrenamientos obligatorios, técnicos y comportamentales.

### Promedio de horas de entrenamiento por año por colaborador

Puesto	Carga horaria	
	2017*	2018
<b>Gerencia</b>	-	25,48
Hombres	-	22,68
Mujeres	-	32,48
<b>Coordinación</b>	-	55,02
Hombres	-	53,36
Mujeres	-	56,43
<b>Superior</b>	-	14,17
Hombres	-	14,19
Mujeres	-	14
<b>Administrativo</b>	-	28,75
Hombres	-	31,31
Mujeres	-	26,77
<b>Técnico</b>	-	56,98
Hombres	-	54,46
Mujeres	-	61,50
<b>Operativo</b>	-	57,73
Hombres	-	56,42
Mujeres	-	63,41
<b>Aprendices</b>	-	14,61
Hombres	-	13,15
Mujeres	-	15,73

\*No se reportarán los datos del 2017, pues se alteró el formato de reporte.



Se realizan las evaluaciones de desempeño en el inicio del año, para analizar el desempeño del colaborador referente al año anterior. Según las reglas del Programa de Gestión de Desempeño, colaboradores con menos de tres meses de vínculo de empleo no son elegibles para participar de la evaluación, así como pasantes, aprendices, temporales y subcontratados.

Así, de los 1.118 colaboradores activos el 31 de diciembre de 2018, se desconsideraron para el cálculo: 24 aprendices y 28 colaboradores admitidos después del 1 de octubre de 2017, restando una población de 1.066 elegibles para participar de la evaluación de desempeño.

	2018	
	Hombres	Mujeres
<b>Porcentual del total de empleados que recibió análisis de desempeño y desarrollo de carrera (%)*</b>		
<b>Total de colaboradores (igual al 102-8)</b>	683	383
<b>Número de colaboradores sometidas al análisis de desempeño y desarrollo de carrera</b>	663	355
<b>% por género</b>	97,07%	92,69%
<b>% Total</b>	<b>94,88%</b>	

\*Los cálculos consideran colaboradores de Brasil, Colombia y México.



## Operaciones Brasil:

Porcentual de la composición de los niveles funcionales por género

Categoría	Hombre	Mujer
Consejo	100%	0%
Dirección y Presidencia	87%	13%
Gerencia	71%	29%
Administrativo	47%	53%
Producción	84%	16%
Aprendices	43%	57%
<b>Total</b>	<b>63%</b>	<b>37%</b>

Porcentual de composición de los niveles funcionales por franja etaria

Categoría	Hasta 30 años	30 - 50	Más que 50
Consejo	0%	22%	78%
Dirección y Presidencia	0%	88%	13%
Gerencia	0%	84%	16%
Administrativo	21%	76%	3%
Producción	14%	77%	9%
Aprendices	100%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>18%</b>	<b>75%</b>	<b>7%</b>

Porcentual de colaboradores por minorías

Categoría	Negros y pardos %	Pcd %
Consejo	0%	0%
Dirección y Presidencia	13%	13%
Gerencia	0%	0%
Administrativo	8%	2%
Producción	24%	6%
Aprendices	17%	0%
<b>Total</b>	<b>14%</b>	<b>3%</b>

## Operaciones Colombia y México:

Porcentual de la composición de los niveles funcionales por género

Categoría	Hombre	Mujer
Consejo	0%	0%
Dirección y Presidencia	0%	0%
Gerencia	100%	0%
Administrativo	75%	25%
Producción	0%	0%
Aprendices	100%	0%
<b>Total</b>	<b>76%</b>	<b>24%</b>

Porcentual de composición de los niveles funcionales por franja etaria

Categoría	Hasta 30 años	30 - 50	Más que 50
Consejo	0%	0%	0%
Dirección y Presidencia	0%	0%	0%
Gerencia	0%	33%	67%
Administrativo	24%	69%	7%
Producción	0%	0%	0%
Aprendices	100%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>24%</b>	<b>66%</b>	<b>10%</b>



El 2018 no se registraron incidentes de discriminación o la necesidad de acciones correctivas.

	2018
Cantidad de empleados entrenados en políticas o procedimientos de derechos humanos	1.059
Horas de entrenamiento en políticas o procedimientos de derechos humanos	534,33
Horas de entrenamiento por empleado en políticas o procedimientos de derechos humanos	0,5
% de empleados entrenados en políticas o procedimientos de derechos humanos	100%*

\*Colaboradores Brasil

No se realizaron donaciones a partidos políticos y/o políticos el 2018.

### Controles de calidad realizados para los productos Ourofino

Categoría de productos	Requisitos evaluados
Inyectables/Hormonas	Parámetros físico-químicos (tenor), volumen, esterilidad y endotoxinas.
Implantes	Parámetros físico-químicos (tenor), peso, conteo microbiológico y ausencia de patógenos.
Sólidos (Comprimidos)	Parámetros físico-químicos tales como: tenor, dureza, frabilidad, disolución, desintegración, etc.
Sólidos (Premixes y Aditivos)	Parámetros físico-químicos tales como: tenor, peso, metales pesados, granulometría (tamaño de partícula), etc.
Líquidos	Parámetros físico-químicos (tenor), volumen, conteo microbiológico.
Semisólidos	Parámetros físico-químicos tales como: tenor y viscosidad, peso y conteo microbiológico del medio ambiente.
Vacunas	Parámetros Físico-químicos, esterilidad, potencia, pureza, estabilidad, inocuidad, inactivación, identidad de microorganismo, titulación, cuantificación.
Aerosoles	Parámetros físico-químicos tales como: tenor, peso y dispersión de aerosol.



## Etiquetado de productos

2018	Descripción	Realizado	Cantidad	Nombre	Procedimiento
Subcontratación de componentes del producto	Cuidados referentes al manejo de sustancias producidas en el Grupo OF que se utilicen externamente como insumos para otros productos.	No	0	No se aplica.	El Grupo OF no comercializa productos que se caracterizan como insumos para otros productos y/o otras empresas.
Impactos ambientales o sociales que se generen por sustancias peligrosas	¿En etiquetado informamos los riesgos del producto cuando en contacto con personas o el medio ambiente?	Sí	102	Todos los productos en línea de comercialización.	El Grupo Ourofino atiende al Decreto MAPA n° 5053/2004, a IN MAPA n° 35/2017, a IN MAPA n° 26/2009 y a la Resolución n° 48/1997, que preconizan información de etiquetado para los productos de naturaleza farmacéutica y biológica, y al Decreto MAPA n° 6296/2007, a IN MAPA n° 22/2009 y a IN MAPA n° 30/2009, que preconizan información de etiquetado para los productos de alimentación animal.
Uso seguro del Producto	¿En etiquetado informamos sobre manejo adecuado del producto, riesgos y precauciones?	Sí	102	Todos los productos en línea de comercialización.	El Grupo Ourofino atiende al Decreto MAPA n° 5053/2004, a IN MAPA n° 35/2017, a IN MAPA n° 26/2009 y a la Resolución n° 48/1997, que preconizan información de etiquetado para los productos de naturaleza farmacéutica y biológica, y al Decreto MAPA n° 6296/2007, a IN MAPA n° 22/2009 y a IN MAPA n° 30/2009, que preconizan información de etiquetado para los productos de alimentación animal.
Disposición del producto	¿En etiquetado informamos sobre desecho adecuado?	No	102	Todos los productos en línea de comercialización.	La Compañía informa que se debe desechar el envase según la legislación vigente. Actualmente, no hay legislación vigente sobre desecho de envases en el área veterinaria.
Otra información de etiqueta (describir)	Otra información establecida por el Grupo Ourofino que no sea exigencia legal	No	0	No se aplica.	No se aplica.





417-3

En el transcurso del 2018, el departamento de Asuntos Regulatorios/ID&I no identificó o recibió "no conformidad" con leyes y reglamentos relativos al suministro y uso de productos y servicios.

418-1

Número total de reclamaciones comprobadas relativas a violación de privacidad de cliente, categorizadas por:		Descripción
Reclamaciones recibidas de terceros y sustanciadas por la organización	-	La Compañía no recibió ninguna reclamación.
Reclamaciones de órganos reguladores	-	El Grupo Ourofino no recibió ninguna reclamación de terceros o de órganos reguladores, relativa a la privacidad y pérdida de datos de clientes.
Número total de fugas, pérdidas o robos identificados de datos del cliente	-	No se identificaron incidentes relacionados a pérdida, fuga o robo de datos de clientes en el período 2018.
<b>Total</b>	<b>0</b>	

419-1

La Compañía no recibió multas y/o penalidades no monetarias significativas por no conformidad con leyes y/o reglamentos en las áreas Social y Económica durante el año 2018.



FP1

El 2018, todos los proveedores cumplieron los criterios establecidos en la Política de Compras y las cláusulas de los Términos y Condiciones de Suministro.

FP-11

### Animales creados y/o procesados en el CPV Guatapará

Raza	Cantidad promedio/año	% respecto al total	Tipo de creación
Bovinos	1.307	24,03%	Aire libre
Ovinos	119	2,19%	Aire libre
Porcinos	184	3,38%	Extensivo confinado interno
Equinos	103	1,89%	Aire libre
Bioterio	3.726	68,51%	Intensivo confinado interno
<b>Total</b>	<b>5.439</b>		

### Políticas y prácticas sobre tratamientos\*

Especie	Raza	Tratamiento	Medicamento
Bovinos	Nelore / Mestizo / Girolando	Antibióticos	Betalactámicos, sulfas, aminoglucósidos, macrólidos, tetraciclinas
Bovinos	Nelore / Mestizo / Girolando	Antiinflamatorios	Esteroidales y no esterooidales
Bovinos	Nelore / Mestizo / Girolando	Hormonas	bST, estrógeno, progesterona, eCG, Clorprostenol, buserelina
Bovinos	Nelore / Mestizo / Girolando	Promoción del crecimiento	Probióticos
Porcinos	Landrace / Large White / Duroc	Antibióticos	Betalactámicos
Porcinos	Landrace / Large White / Duroc	Antiinflamatorios	Esteroidales y no esterooidales
Ovinos	Santa Ines	Antibióticos	Betalactámicos y tetraciclinas
		Antiinflamatorios	Esteroidales y no esterooidales
Equinos	S.R.D.	Antibióticos	Betalactámicos, sulfas
		Antiinflamatorios	Esteroidales y no esterooidales

FP-13

No se registraron casos de no conformidad con leyes y reglamentos relacionados al transporte, manejo y/o abate de animales, que se realizan por terceros y acompañan por la Compañía. Por lo tanto, una vez más, no se aplicó ninguna multa o penalidad.

\*Prácticas de todos los tratamientos según la enfermedad presentada

# Sumario de contenido GRI

		Página	Omisión	ODS
GRI 101: Fundamentos 2018			No incluye cualesquier divulgaciones en ello	
GRI 102: Total general 2016	Estándares			
<b>Perfil de la organización</b>				
	102-1: Nombre de la organización	11		
	102-2: Principales actividades, marcas, productos y servicios	11 y 12		
	102-3: Ubicación de la sede de la organización	11		
	102-4: Ubicación de las operaciones	14 y 15		
	102-5: Control accionario y forma jurídica de la organización	12 y 38		
	102-6: Mercados que actúa la organización	15, 31 y 32		
	102-7: Tamaño de la organización	11		
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	39		8
	102-9: Cadena de proveedores de la organización	52		
	102-10: Cambios significativos ocurridos en la organización o en su cadena de proveedores	14 y 52		
	102-11: Enfoque o principio de la precaución	24		
	102-12: Iniciativas desarrolladas externamente	66		
	102-13: Participación en asociaciones	66		

Estrategia			
	102-14: Declaración del presidente	5 a 7	
Ética e Integridad			
	102-16: Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	19	
Gobernanza			
	102-18: Estructura de gobernanza	20	
	102-22: Composición del más alto órgano de gobernanza y sus comisiones	67	
	102-23: Presidente del más alto órgano de gobernanza	20	
	102-26: Papel del más alto órgano de gobernanza en el establecimiento de objetivos, valores y estrategia	20 y 21	
	102-27: Conocimiento colectivo del más alto órgano de gobernanza	20	
	102-32: El papel del más alto órgano de gobernanza en los informes de sostenibilidad	9	
Compromiso de partes interesadas			
	102-40: Lista de grupos de stakeholders	47 y 49	
	102-41: Acuerdos de negociación colectiva	68	8
	102-42: Identificación y selección de stakeholders	47 y 49	
	102-43: Enfoque adoptado por la organización para involucrar a los stakeholders	47 y 48	
	102-44: Principales tópicos y preocupaciones levantadas	48 y 49	

## Prácticas del relato

102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	13		
102-46: Definición del contenido del informe y límites de los temas materiales	47 a 49		
102-47: Lista de los temas materiales	49		
102-48: Reformulaciones de información	9		
102-49: Cambios en el informe	9		
102-50: Período del informe	9		
102-51: Fecha del informe anterior más reciente	9		
102-52: Ciclo de relato del informe	9		
102-53: Contacto para preguntas sobre el informe	9		
102-54: Enfoque del relato según los estándares GRI	9		
102-55: Sumario de contenido GRI	83 a 92		
102-56: Aseguración externa	9 y ???		

## Indicadores no relacionados a tópicos materiales

### GRI 201: Desempeño Económico 2016

201-1: Valor económico directo generado y distribuido	68 y 69		8, 9
201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	42		8

GRI 202: Presencia del Mercado 2016				
	202-1: Índices de sueldo estándar de entrada por género en comparación con el sueldo mínimo local	69		5, 8
	202-2: Proporción de la alta gerencia contratada de la comunidad local	70		8
GRI 204: Prácticas de Compras 2016				
	204-1: Proporción de gastos con proveedores locales	52		17
GRI 205: Anticorrupción 2016				
	205-2: Comunicación y entrenamiento sobre políticas anticorrupción y procedimientos	23		
	205-3: Casos confirmados de corrupción y acciones tomadas	23		
GRI 206: Comportamiento Anticompetitivo 2016				
	206-1: Acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de trust y monopolio	23		
GRI 307: Compliance Ambiental 2016				
	307-1: No conformidad con leyes y reglamentos ambientales	73		
GRI 401: Empleo 2016				
	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	73		
	401-3: Licencia parental	74		

### GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018

403-1: Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	42 y 43		3, 8
403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	43		3, 8
403-5: Entrenamiento del trabajador en salud y seguridad ocupacional	75		3, 8
403-6: Promoción de la salud del trabajador	43		3, 8
403-7: Prevención y mitigación de la salud y seguridad en el trabajo impactos directamente vinculados por relaciones comerciales	43		3, 8
403-8: Trabajadores cubiertos por sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	75		3, 8

### GRI 404: Entrenamiento y Educación 2016

404 -1 : Promedio de horas de entrenamiento por año por empleado	75		8
404-3: Porcentual de empleados que reciben regularmente análisis de desempeño y desarrollo de carrera	76		8

### GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016

405-1: Diversidad de órganos de gobernanza y empleados	77		3, 5, 8, 10
--	----	--	-------------

### GRI 406: No Discriminación 2016

406-1: Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	78		3, 8, 10
--	----	--	----------

### GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016

412-2: Entrenamiento de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos	78		3, 8, 10
---	----	--	----------



### GRI 413: Comunidades locales 2016

413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	44		8, 10, 17
---	----	--	-----------

### GRI 415: Políticas Públicas 2016

415-1: Contribuciones Políticas	78		
---------------------------------	----	--	--

### GRI 418: Privacidad del Consumidor 2016

418-1: Reclamaciones comprobadas relativas a violaciones de clientes privacidad y pérdidas de datos del cliente	80		
---	----	--	--

### GRI 419: Compliance Socioeconómico 2016

419-1: Inobservancia de leyes y reglamentos en el área social y económica	80		
---	----	--	--

## Tópicos materiales

### Innovación

103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico	
---	----	--	--

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	59 a 63	Se desarrolla el tema por la alta administración de la Compañía, poniendo las responsabilidades en cascadas al restante de la organización. El Grupo Ourofino no tiene política específica para tratar el tema.	8, 9, 17
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	59 a 63	El Grupo Ourofino utiliza indicadores para evaluación de la gestión estratégica, como los indicadores GRI. El 2018 no hubo ajustes a la forma de gestión como resultado de la evaluación para el tema.	
GRI 102: Estrategia 2016	102-15: Principales impactos, riesgos y oportunidades	24, 59 y 63		9

## Visión de Futuro de la Compañía

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico.	
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	59 a 63	Se desarrolla el tema por la alta administración de la Compañía, poniendo las responsabilidades en cascadas al restante de la organización. El Grupo Ourofino no tiene política específica para tratar el tema.	8, 9, 17
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	59 a 63	El Grupo Ourofino utiliza indicadores para evaluación de la gestión estratégica, como los indicadores GRI. El 2018 no hubo ajustes a la forma de gestión como resultado de la evaluación para el tema.	



GRI 102: Estrategia 2016	102-15: Principales impactos, riesgos y oportunidades	24, 59 y 63		9
-----------------------------	---	-------------	--	---

## Impactos Ambientales y Preservación Ambiental | Seguridad Animal

### Energía

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico	
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	55 y 56		5, 8, 16
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	55 y 56		
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo de energía dentro de la organización	56 y 70		7, 12, 13
	302-3: Intensidad Energética	70		7, 12, 13
	302-4: Reducción del consumo de energía	56		7, 12, 13

### Agua y Efluentes

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico	
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	55 y 57		6, 12, 15
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	55 y 57		

GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-2: Gestión de impactos relacionados a la descarga de agua	57		6, 12, 15
	303-3: Retirada de agua	57 y 71		6, 12, 15
	303-4: Desecho de agua	57 y 71		6, 12, 14
	303-5: Consumo de agua	57 y 71		6, 12, 14

### Biodiversidad

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico	
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	55		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	55		
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2: Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	72		6, 7, 12, 13, 15

### Emisiones

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico	
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	55 y 58		7, 12, 13, 15
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	55 y 58		

GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	58 y 73		12, 13, 15
	305-2: Energía indirecta de GEI (Alcance 2)	73		12, 13, 15
	305-4: Intensidad de emisiones de GEI	72		7, 12, 13
<b>Efluentes y Residuos</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico	
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	55, 57 y 58		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	55, 57 y 58		
GRI 306: Efluentes e Residuos 2016	306-2: Residuos por tipo y método de disposición	73		6, 12
	306-4: Transporte de residuos peligrosos	58 e 74		12
	306-5: Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y/o desagüe	57		6, 15



## Validación de Proveedores | Impactos Ambientales y Preservación Ambiental

### Evaluación Ambiental de Proveedores

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico	
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	52 a 54	El Grupo Ourofino no tiene política específica para tratar el tema.	8, 12, 17
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	52 a 54		
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales	54		
	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	54		

### Evaluación Social de Proveedores

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico	
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	52 a 54		
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	52 a 54		



GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	54		8, 12, 17
<b>Seguridad del Producto</b>				
<b>Salud y Seguridad del Cliente</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico	
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	51	El Grupo Ourofino mantiene procesos y procedimientos para atención del tema.	2, 12
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	51	El 2018 no hubo ajustes a la forma de gestión como resultado de la evaluación para el tema.	
GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de categorías de productos y servicios	79		
	416-2: Casos de no conformidad relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios	51		



## Marketing y Etiquetado

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico.	
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	51	El Grupo Ourofino mantiene procesos y procedimientos para atención del tema.	12
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	51	El 2018 no hubo ajustes a la forma de gestión como resultado de la evaluación para el tema.	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1: Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios	80		12
	417-2: Casos de no conformidad relativos a información y etiquetado de productos y servicios	51		16
	417-3: Incidentes de no conformidad relativos a Comunicaciones de marketing	80		



## Seguridad Animal

### Procesamiento de Alimentos

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación de la materialidad y su límite	49	El Grupo Ourofino está trabajando en la identificación de las limitaciones específicas respecto al límite del tópico	
	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	50, 81 y 82		2, 15
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	50, 81 y 82	El 2018 no hubo ajustes a la forma de gestión como resultado de la evaluación para el tema.	
GRI G4 Sector Disclosures: Procesamiento de Alimentos	FP1: Porcentual del Volumen Adquirido de Proveedores Según la Política de Compras de la Empresa	81		
	FP11: Porcentual y Total de Animales Levantados y/o Buscados, por Especie y Tipo de Raza, por Tipo de Habitación	81		
	FP12: Políticas y Prácticas Sobre Tratamientos Antibióticos, Antiinflamatorios, Hormonas y/o Promoción de Crecimiento, por Especie y Tipo de Raza	82		2
	FP13: Número total de incidentes de no conformidades significativas con leyes y reglamentos y adhesión con normas voluntarias relacionadas con las prácticas de transporte, manejo y abate para animales vivos terrestres y acuáticos	50		

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.  
 Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A  
 04711-904 - São Paulo/SP - Brasil  
 Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil  
 Telefone +55 (11) 3940-1500  
 kpmg.com.br

## Relatório de asseguarção limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração, Acionistas e Demais Partes Interessadas  
**Ourofino Saúde Animal Ltda.**  
 Cravinhos - SP

### Introdução

Fomos contratados pela Ourofino Saúde Animal Ltda (Ourofino ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguarção limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2018, relativas ao ano final em 31 de dezembro de 2018.

### Responsabilidades da administração da Ourofino

A administração da Ourofino é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2018 de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2018, com base no trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para asseguarção de informações socioambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade, denominada KPMG Sustainability Assurance Manual - KSAM, aplicáveis às informações não financeiras históricas.

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2018, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e a metodologia KPMG Sustainability Assurance Manual - KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Ourofino e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2018, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguarção limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2018, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2018 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2018, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Ourofino, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviriam de base para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2018 da Ourofino. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- análise dos processos para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2018 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards);
- avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
  - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
  - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório de Sustentabilidade da Ourofino;
  - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
  - visitas aos escritórios e unidades da Ourofino para aplicação destes procedimentos, assim como dos itens (b) e (c);
- análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;
- confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

### Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade da Ourofino.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade da Ourofino, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards) e com os registros e arquivos que serviriam de base para a sua preparação.

São Paulo, 17 de maio de 2019

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.

Ricardo Agis Zibas  
 Sócio-Diretor



# Información corporativa

Ourofino Saúde Animal – Sede  
Rodovia Anhanguera SP 330, Km 298  
Distrito Industrial – CEP: 14140-000  
Cravinhos – SP – Brasil  
Tel. 55 16 3518-2000  
[www.ourofinosaudeanimal.com](http://www.ourofinosaudeanimal.com)  
[sustentabilidade@ourofino.com](mailto:sustentabilidade@ourofino.com)

Relaciones con Inversionistas  
Tel. 55 16 3518-2000  
[ri@ourofino.com](mailto:ri@ourofino.com)  
[ri.ourofino.com](http://ri.ourofino.com)



Anexo GRI



Humano



Financeiro



Intelectual



Manufacturado



Natural



Social y Ambiente



# Créditos

## Dirección Responsable

Recursos Humanos y Sostenibilidad – Murilo Fernandes

## Coordinación general

Gerencia de Sostenibilidad – Daniela Achite

## Coordinación y apuración de los indicadores GRI

Departamento de Sostenibilidad – Ana Clara C. Rossetto

## Supervisión editorial y redacción

Gatopardo Comunicação – Silvia Martinelli/Denise Chaves

## Proyecto gráfico

Departamento de Creación Ourofino – Ricardo Ninin

## Verificación externa

KPMG



