Guia de aplicação de marca

Versão 2.0 | **2026**



ourofino saúde animal | Tá bem cuidado

Nossa essência

Existe algo que conecta tudo
o que fazemos: o cuidado.

Cuidado que aproxima, conecta, entende.
Que transforma necessidade em solução.

Traduzimos o que o produtor precisa,
o que o veterinário precisa,
o que os responsáveis pelos pets precisam.

Mas principalmente: o que os animais precisam.

Mais do que o que fazemos, é sobre como fazemos.
E é por isso que, quando tudo funciona como deve,
o resultado é claro:

Tá bem cuidado.

Arquitetura da marca

A marca Ourofino é composta por quatro elementos principais:

- **Símbolo**
- **Tipografia**
- **Complemento**
- **Slogan**

A combinação desses elementos deve ser respeitada para garantir consistência, reconhecimento e força da marca.



Versões de assinatura

A marca possui versões horizontal e vertical.

A versão horizontal é preferencial e deve ser utilizada sempre que possível.

A versão vertical deve ser utilizada em situações onde o espaço é limitado ou exige adaptação.

O slogan "Tá bem cuidado" acompanha a marca como extensão do seu posicionamento e deve ser aplicada conforme orientações deste guia.

Versão horizontal - preferencial



Versão vertical



Uso do slogan “Tá bem cuidado”

O slogan “Tá bem cuidado” é uma expressão do posicionamento da marca.

Regras:

- Não alterar o texto
- Não traduzir livremente
- Não modificar proporção ou tipografia
- Manter relação visual com a marca



Cuidados na veiculação

Para garantir o máximo de impacto na visualização, foi estabelecido uma área mínima de proteção e um limite de redução para uma aplicação correta do logotipo.

Área de proteção
O logotipo deve sempre conter uma área mínima de proteção ao seu redor. Essa área deve ser calculada pela altura do símbolo presente no logotipo.





Redução
O tamanho mínimo para a redução do logotipo em impressos deve ser de 50 mm na versão horizontal e 35 mm na versão vertical. Para aplicação em tela devem ser de 200 px e 135 px respectivamente.





Para aplicações muito pequenas, utilizar versão simplificada sem o slogan e complemento ou a versão símbolo, a depender de sua necessidade.





Versão de cores

O logotipo possui 3 versões de uso que devem ser utilizadas de acordo com a necessidade da aplicação.

Versões coloridas
Essa é a versão preferencial do logotipo e deve ser aplicada sobre fundo branco ou claro na versão positiva. A versão negativa deve ser utilizada sobre fundo escuro, e preferencialmente sobre a cor institucional azul escuro.







Versão monocromática negativa
Essa versão será permitida somente nos casos em que não seja possível a utilização das versões coloridas devido a limitações de impressão, fundos poluídos ou de cor similar às institucionais. Exemplos: serigrafia, relevo seco, hot stamping, entre outros.





Paleta de Cores

A nova identidade elimina o uso de degradê, adotando cores sólidas para maior consistência e versatilidade.

Primárias

Pantone 281 C CMYK 100 89 43 46 RGB 7 32 71 HEX #072047	Pantone 2271 C CMYK 78 0 100 0 RGB 16 173 49 HEX #10AD31	Pantone PQ-2144 C CMYK 84 42 0 0 RGB 0 124 193 HEX #007CC1

Secundárias

CMYK 87 12 0 5 RGB 32 213 242 HEX #20D5F2

Neutras

CMYK 0 0 0 6 RGB 239 239 239 HEX #EFEFEF	CMYK 1 1 0 11 RGB 224 225 227 HEX #E0E1E3	CMYK 14 9 0 34 RGB 145 154 169 HEX #919AA9

Tipografia institucional

A tipografia é um dos pilares da identidade visual.

Títulos: Roca One
Pesos recomendados: Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Parágrafos: Gilroy
Pesos recomendados: Medium, Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Citações e palavras estrangeiras: Gilroy Itálico
Pesos recomendados: Medium, Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Usos incorretos

O logotipo deve ser sempre aplicado nos padrões determinados neste documento.

Abaixo, são apresentados alguns exemplos de usos incorretos.



Não alterar a composição dos elementos



Não utilizar cores diferentes



Não inclinar



Não distorcer



Não utilizar em linhas



Não utilizar nenhum tipo de efeito



Não utilizar em baixa resolução



Não aplicar sobre fundos de cor que não sejam as institucionais



Não aplicar sobre imagens que prejudiquem a leitura

Guia de aplicação de marca

Versão 2.0 | **2026**



ourofino saúde animal | Tá bem cuidado